

PROFIL DE CLIENT — NESTLÉ

Le consortium suisse est présent au Mexique par l'intermédiaire de participations étrangères majoritaires dans des entreprises. Six installations sont exploitées sous le nom Nestlé. Les sociétés affiliées que sont Carnation, *Industrias Alimenticias Club, Parma, Chambourcy* et *Findus* exploitent dix autres usines. En 1993, Nestlé s'est joint à General Mills pour ouvrir une usine de céréales pour petit déjeuner faisant appel à de la technologie américaine. Cette multinationale a une solide emprise sur le marché des produits laitiers, ainsi que sur ceux du café instantané, de la sauce (sous la marque Maggi), des fèves et de la soupe. Une équipe d'experts procède à l'évaluation des nouveaux projets importants et des investissements dans les usines, mais le siège social fixe des budgets annuels pour l'équipement de transformation et d'emballage haut de gamme.

PROFIL DE CLIENT — ALPURA

Ganaderos Productores de Leche Pura a été créée sous forme de coopérative nationale de producteurs laitiers et regroupe actuellement 225 associés ayant une production de un million de litres de lait par jour.

Des camions réfrigérés transportent le lait des fermes jusqu'à l'usine de Mexico, qui transforme 70 pour 100 du produit sous forme de lait frais et UHT, le reste étant déshydraté pour une utilisation ultérieure.

Pendant les périodes de pénurie périodique, la société achète des produits importés auprès de la *Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO)*, Conseil national de soutien alimentaire pour les personnes à faible revenu qui appartient au gouvernement. La société, qui détient à peu près 60 pour 100 du marché du lait UHT à Mexico, produit également du yaourt, du beurre, des fromages et des desserts. Elle a récemment lancé une gamme de desserts plus fins sous la marque *Delicias Europeas*.

Les décisions pour les achats importants d'équipement sont prises lors des réunions du conseil et les dirigeants sont toujours désireux de rencontrer de nouveaux fournisseurs. Parmi les investissements à court terme, on peut citer :

- l'achat de nouvelles machines de transformation du lait provenant de Tetrapak;
- un nombre accru d'usines de traitement de l'eau; et
- l'augmentation de la flotte de camions pour les produits laitiers et transformés.

L'entreprise étudie également la possibilité d'accroître sa production de yaourt et commence à étudier de nouveaux investissements pour ses usines de lait en poudre, de transformation du plastique et d'entreposage.

Les grandes sociétés multinationales dont Nestlé, Carnation, Danone et Kraft, pour n'en citer que quelques-unes, sont bien représentées dans leurs catégories respectives, englobant environ 50 pour 100 du marché total des produits laitiers. Plusieurs autres producteurs de produits laitiers s'efforceront sans l'ombre d'un doute d'élargir leurs parts de marché pour rattraper leur retard sur les leaders dans le domaine.

GRANDES SOCIÉTÉS LAITIÈRES MEXICAINES

Société	Produit
Alimentos Chilchota	Leader dans le domaine des fromages frais comme Panela, Oaxaca et Añejo, qui sont largement distribués par l'intermédiaire de grossistes; 600 tonnes sont distribuées chaque semaine dans le réseau de distribution de la seule ville de Mexico.
Kraft General Foods	Leader sur le marché des fromages jaunes de style américain.
Productos Alimenticios Lamesa	Important producteur de fromages, de crème et de beurre; cette entreprise a récemment ouvert une usine à Guadalajara.
Operadora de Lácteos	A acheté plusieurs usines laitières de la société Liconsa appartenant au gouvernement, produisant du lait sous les marques Baden, Boreal et Los Volcanes.
Productos de Leche	Produit du beurre et de la margarine de marque Iberia, les fromages El Sauz, du beurre et de la crème Chipilo et Holstein ainsi que des boissons de marque Bonafina.
Consultores Teclac	Avec sept usines, dont sa nouvelle installation de Lácteos del Norte, fabrique 40 gammes de produits; ses spécialités sont les fromages frais, le beurre, la crème et le yaourt de marque Chen.
Santa Clara	Créée en 1924 avec 17 vaches laitières, Santa Clara procède maintenant au ramassage du lait d'un troupeau de 2 000 têtes à partir duquel elle fabrique du lait, des fromages, des yaourts et de la crème glacée de haute qualité.

SOCIÉTÉS PLUS PETITES DANS LE SECTEUR LAITIER

Société	Produit
Chantilly	Crème
La Esmeralda	Fromages
Los Volcanes	Fromages, crème, lait
Lyncott	Fromage cottage, crème
Grupo Quan	Crème glacée de marque Bing et Holanda
Productos de Leche Noche Buena	Fromages
Unilever	Fromages de qualité de marque Caperucita et Walter

Parmi les produits laitiers, ce sont les yaourts et les fromages qui ont enregistré la croissance la plus rapide. La demande a augmenté de façon marquée à la suite de l'élargissement des goûts des Mexicains de la classe moyenne. La croissance rapide des achats de yaourt devrait continuer avec l'apparition de nouvelles