

Plan d'action

Dans ce secteur, le Plan d'action vise les objectifs suivants :

- mettre sur pied et appuyer des équipes de représentants de l'industrie et du gouvernement appelées à exploiter les débouchés dans des secteurs bien précis, après les succès remportés par Équipe Canada Aéroports (1996) et Équipe Canada Rail(1995);
- dégager les fournisseurs clés de pièces et technologie automobile au Canada qui pourraient participer à des projets de développement du secteur de l'automobile et des transports en commun en Chine, et les aider à élaborer leurs plans d'affaires pour la Chine;
- élargir le marché des produits clés de l'aérospatiale et de l'aviation du Canada, y compris les avions de transport régional, les simulateurs et le matériel de contrôle aérien et de navigation aérienne;
- développer et faciliter l'accès aux investisseurs, aux promoteurs et aux banques d'affaires en mettant en valeur les avantages des technologies et des services canadiens;

- établir quels projets la Banque mondiale et la Banque asiatique de développement financent ou ont l'intention de financer et encourager les entreprises canadiennes intéressées à se renseigner sur l'état d'avancement de ces projets auprès des sièges sociaux des banques et à faire les démarches nécessaires auprès des gestionnaires de ces projets;
- mieux faire connaître aux Chinois les capacités du Canada dans le secteur des transports en finançant des missions, des séminaires et des foires commerciales;
- profiter des précieux contacts établis par l'ACDI dans le cadre de ses programmes bilatéraux de formation dans le domaine des transports en déterminant par quelles voies un suivi utile pourrait être assuré;
- établir et multiplier les contacts avec des fonctionnaires locaux et des gestionnaires de projet et voir à ce que les fournisseurs canadiens soient informés rapidement des nouvelles occasions d'affaires.

6 Pleins feux sur...



Les services commerciaux et professionnels

Contexte commercial

Le Canada a de grands intérêts commerciaux à Hong Kong. Plus de 100 entreprises canadiennes de toutes tailles et oeuvrant dans un grand nombre de secteurs ont établi à Hong Kong leurs bureaux régionaux pour l'Asie de l'Est. Grâce à ses 900 membres, la Canadian Chamber of Commerce in Hong Kong est la plus grosse chambre de commerce canadienne à l'étranger. La transformation de Hong Kong en un centre régional de services financiers et de services d'information d'affaires à l'aval du nouveau gouvernement de Hong Kong et crée de nombreuses possibilités d'affaires pour les entreprises canadiennes qui oeuvrent dans le secteur des services commerciaux internationaux.

Si la tendance actuelle se maintient, la part du secteur des services de Hong Kong dans le PIB pourrait bientôt dépasser 85 p. 100. Les autorités monétaires de Hong Kong estiment que Hong Kong vient au troisième rang au monde pour le nombre d'employés du secteur financier. Près de 350 000 personnes oeuvrent dans cette industrie, dont le poids fait ressortir encore plus l'importance financière que revêt Hong Kong pour les intérêts du Canada en Asie.

Vingt institutions financières canadiennes sont établies sur le territoire, ainsi que trois cabinets d'avocats canadiens, 16 cabinets offrant des services juridiques canadiens et neuf cabinets de comptables offrant des services financiers et de conseils en gestion. D'autres entreprises canadiennes oeuvrent

dans le secteur des valeurs mobilières, des télécommunications, des technologies de l'information et des services d'immigration.

Depuis l'établissement du Centre d'éducation canadien (CEC) en 1996, le Canada attire un nombre croissant d'étudiants de Hong Kong qui viennent poursuivre chez nous des études avancées ou des études postdoctorales. Les études en commerce, dans un programme structuré tel que le MBA ou dans un programme de techniques commerciales plus concret, sont aussi très prometteuses pour les établissements canadiens d'éducation et de formation.

Le marché chinois de la formation en gestion et de la formation technique est en forte croissance et, afin de l'exploiter, maintes entreprises et établissements canadiens d'enseignement ont commencé à établir des alliances avec des organisations chinoises. Le nouveau mini-CEC à Beijing s'applique à développer les possibilités de contrats de formation avec des institutions et entreprises; contrairement aux autres CEC de la région, il ne travaillera pas en priorité à recruter des étudiants, du moins à court terme.

Le tourisme offre lui aussi de nombreux débouchés. Parce qu'ils ont un revenu plus élevé, les citoyens de Hong Kong se tournent désormais vers le tourisme d'aventure, axé sur les activités sportives (le golf, la plongée sous-marine, la randonnée de haute montagne), les croisières et les excursions en train.

Bien que moins développé qu'à Hong Kong, le secteur des services prend rapidement de l'expansion en Chine. Surtout à Beijing, Shanghai et Guangzhou, des professionnels canadiens de plus en plus nombreux fournissent des services bancaires, comptables