



TABLE DES MATIÈRES

OBJET DU GUIDE	2
AVANT-PROPOS	3
STRATÉGIES ET PROGRAMMES	4
DÉBOUCHÉS AUX ÉTATS-UNIS	5
Foires et missions commerciales	5
Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers (NEEF)	6
Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers le Sud des États-Unis (NEXUS)	6
Bureaux commerciaux satellites	6
Marchés publics gouvernementaux aux États-Unis	7
Développement des exportations par les associations commerciales	7
Séminaires et études de marchés	7
Renseignements supplémentaires	7
PACIFIQUE 2000	8
Stratégie commerciale pour le Pacifique	9
Activités de promotion du commerce	
Pénétration du marché par secteurs clés	
Représentation commerciale élargie	
Maillage d'entreprises	
Fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques	10
Grands centres	
Établissements régionaux postsecondaires	
Perspectives d'emploi des spécialistes de l'Asie-Pacifique	
Participation aux cours de langue dans les entreprises	
Conférences sur les études asiatiques au Canada	
Activités au secondaire	
Perfectionnement des professeurs de japonais	
Fonds des projets	11
Programme des messages stratégiques	
Programme des jeunes leaders	
Éducation internationale	
Fonds de recherche Asie-Pacifique	
Établissements du Pacifique	
Fondation Asie-Pacifique	
Fonds pour les sciences et la technologie au Japon	12
Renseignements supplémentaires	13
EUROPE 1992	14
Principaux éléments en Europe de l'Ouest	14
Analyse et évaluation des incidences du marché unifié de 1992	
Conseils au monde des affaires	
Programmes pour tirer parti de 1992	
Renseignements supplémentaires	16
PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS HORIZON LE MONDE	16
PROGRAMMES DE SCIENCES ET DE TECHNOLOGIE	17
CONCLUSION	19

NON - CIRCULATING /
CONSULTER SUR PLACE

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

SEP 19 1990

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

43-257-236