

Pendant toute la conférence, l'accent sera mis sur des exemples concrets de développement durable. Les participants apprendront, grâce à des études de cas et à des projets en cours, comment les intervenants peuvent travailler ensemble pour arriver au développement durable. Ils pourront rencontrer des décideurs de la communauté internationale et établir des contacts avec des dirigeants bien connus de l'industrie, du gouvernement et d'organisations non gouvernementales. Ils pourront en outre visiter l'exposition commerciale de GLOBE 92 et constater les progrès réalisés par l'industrie de l'environnement sur le marché mondial.

L'exposition commerciale se tiendra sous le dôme du stade de Vancouver, qui offre plus

de 20 000 m² d'espace de première qualité. On y trouvera environ 600 kiosques internationaux proposant des produits, des technologies et des services conçus pour résoudre une vaste gamme de problèmes environnementaux.

L'Allemagne, l'Australie, l'Autriche, le Canada, les États-Unis, la Finlande, la France, l'Italie, le Japon, les Pays-Bas, la Suisse et le Royaume-Uni commanderont des pavillons nationaux à l'exposition commerciale. Neuf États américains ont confirmé leur présence et d'autres devraient réserver de l'espace sous peu.

Les grandes entreprises prendront aussi part à l'exposition commerciale. Mentionnons Asea Brown Boveri (ABB), un des plus importants conglomérats internationaux. L'événement a été sanctionné par le département du Commerce des États-Unis, ce qui constitue pour les exportateurs américains une incitation à y faire la promotion de leurs produits et services.

Plus de 15 000 visiteurs du monde entier sont attendus à l'exposition. Les délégués pourront comparer les équipements et les techniques à la

Globe 92 disposera d'une superficie de 20 000 m² et accueillera plus de 600 kiosques représentant quelque 20 pays.

fine pointe de la technologie qui permettent d'assurer une gestion efficace de l'environnement. Ils seront à même de constater les possibilités d'investissement et d'établir de nouveaux rapports commerciaux, notamment des coentreprises et des alliances essentielles sur le marché mondial. Ils pourront évaluer les possibilités de transferts de technologies vers les pays en développement et assister à des démonstrations de nouveaux produits et services environnementaux.

«Ce qui rend GLOBE si unique, c'est qu'il s'agit à la fois d'une exposition commerciale et d'une conférence. C'est le seul lieu de rencontre et marché international où l'on peut avoir accès, à un seul endroit et au même moment, aux connaissances techniques, à l'équipement et à l'expérience nécessaires pour assurer un développement durable », déclare M. Rex Armstead, deuxième vice-président de GLOBE 92.

Et pourquoi le choix de Vancouver comme hôte convient-il parfaitement à cet événement biennal? La réponse nous est fournie par M. Toshio Matsuoka de Sumitomo Heavy Industries Limited du Japon. «Vancouver est l'un des rares centres industrialisés au monde qui ne connaisse pas de sérieux problèmes de pollution. La salubrité de la ville, et son emplacement stratégique sur le plan commercial, à proximité des pays du Pacifique, en font le choix idéal pour la tenue d'un événement faisant la promotion des possibilités et des responsabilités mondiales dans le domaine de l'environnement.»

First Image Production Ltd.

