

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  liv. et de  $\frac{1}{2}$  de liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 lbs. . . . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte . . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. . . . . 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lbs. . . . . 1.85  
Ppts. de 6 lbs. . . . . 3.60

Superb, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.65  
Ppts. de 6 lbs. . . . . 3.20  
Crescent, ppts de 3 lbs. . . . . 1.75  
Ppts. de 6 lbs. . . . . 3.40  
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Ppts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Ppts. de 6 lbs. . . . . 3.60

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.  
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets  $\frac{1}{2}$  lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".  
"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb., . . . . . lb. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20  
Caisse de 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb. . . 3.40  
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés,  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . 3.30

W. CLARK, LIMITED  
Montréal.

#### Conserves

	La doz.
Corned Beef Compressé . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. \$1.50
Corned Beef Compressé . . . . .	1s 2.50
Corned Beef Compressé . . . . .	2s 5.00
Corned Beef Compressé . . . . .	6s. 18.00
Corned Beef compressé . . . . .	14s. 37.00
Roast Beef . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. 1.50
Roast Beef . . . . .	1s. 2.50
Roast Beef . . . . .	2s. 5.00
Roast Beef . . . . .	6s. 18.00
Boeuf bouilli . . . . .	1s. 2.50
Boeuf bouilli . . . . .	2s. 5.00
Boeuf bouilli . . . . .	6s. 18.00



Veau en gelée . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. 1.50
Veau en gelée . . . . .	1s. 3.00
Veau en gelée . . . . .	2s. 4.50
Veau en gelée . . . . .	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . . .	1s. 2.50
Hachis de Corned Beef . . . . .	2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. 1.50
Beefsteak et oignons . . . . .	1s. 2.90
Beefsteak et oignons . . . . .	2s. 5.40
Saucisse de Cambridge . . . . .	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge . . . . .	2s. 4.00
Pieds de cochons sans os . . . . .	$\frac{1}{2}$ s. 1.50



## LA POPULARITÉ DE GOLD DUST signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."