

Le quatrième est de concerter davantage nos efforts et de leur donner plus que jamais un sens de finalité commune. Nous avons l'intention d'intensifier nos relations de travail avec les gouvernements provinciaux en matière de promotion du commerce, comme sur d'autres questions. Nous entendons aussi restaurer et développer le sentiment de travail d'équipe entre secteur privé et gouvernements.

Ce sont nos grands principes directeurs. Le défi est de les appliquer compte tenu des réalités économiques et politiques que nous vivons. Ce n'est facile pour aucun pays.

Pour le Canada, le commerce avec le monde arabe est essentiel. Permettez-moi de vous donner quelques chiffres seulement qui illustrent l'importance de notre commerce avec cette région. Entre 1979 et 1982, nos seules exportations de biens ont plus que doublé pour atteindre les deux milliards de dollars. Et cette progression a repris après un léger fléchissement l'an dernier. Ces chiffres excluent nos exportations de services, qui sont évaluées à un milliard de dollars par année. Trois pays de la région -- Algérie, Arabie saoudite et Egypte -- comptent parmi nos vingt plus importants débouchés dans le monde.

Il est significatif que 45% de toutes nos exportations dans cette région se composent d'articles entièrement manufacturés -- taux bien supérieur à celui que nous obtenons en Asie, bien supérieur même au taux que nous obtenons en Europe de l'Ouest, et comparable à la part des articles entièrement manufacturés dans nos exportations aux Etats-Unis. Dans le cas de l'Arabie saoudite, presque toutes nos exportations sont des produits finis ou des demi-produits; et on peut dire la même chose de nos exportations vers les autres Etats du Golfe.

Inutile de vous rappeler que l'exportation de produits transformés au Canada nous est d'une importance vitale. Ces exportations génèrent des emplois qui sont si essentiels à notre économie. Et la création d'emplois vient au premier rang des politiques de ce gouvernement.

Plusieurs facteurs propres aux marchés arabes méritent aussi d'être étudiés.

Malgré les fluctuations à court terme des marchés pétroliers internationaux, cette région recèle d'immenses richesses attachées à son capital-ressources, et elle continuera donc d'offrir d'excellentes perspectives commerciales sur le long terme. Ainsi, nos efforts de marketing dans ces pays devraient connaître plus de succès que les efforts com-