

La majorité croit que les magazines ne donnent pas à penser que le Canada est voué à la scission. Toutefois, on accuse ce médium de favoriser le relâchement des mœurs, le manque de respect pour la religion et l'acceptation du divorce. On reproche en particulier aux magazines de traiter abusivement des questions sexuelles.

Effet des média

Il est question dans cette section de quatre attributs positifs des média sur lesquels les participants ont été interrogés. Le tableau ci-dessous donne le pourcentage des gens qui souscrivent entièrement aux déclarations, qui y souscrivent avec réserve et qui les désapprouvent.

Bien qu'ils conviennent généralement que les média rappellent aux gens leurs responsabilités sociales et font état des problèmes sociaux, les Canadiens semblent n'accorder leur appui qu'avec réserve. Près de la moitié sont plus ou moins d'accord. Les magazines sont accusés plus que les autres média de ne pas rendre les gens conscients de leurs responsabilités envers leur prochain et la radio de faire fi des problèmes sociaux, dont se soucient le plus les journaux.

Près de la moitié ne tiennent pas la radio, la télévision et les magazines pour la conscience de la société, les deux tiers environ reconnaissant cette vocation aux journaux.

Seule la télévision réussit à convaincre la majorité des gens qu'elle contribue à resserrer les liens familiaux.

	Pourcentage des personnes		
	Totalement d'accord	Plus ou moins d'accord	Pas d'accord
Déclarations			
Rappellent aux gens leurs responsabilités envers les moins fortunés:			
Radio	29	47	22
Journaux	33	46	20
Télévision	35	43	20
Magazines	18	47	29
S'intéressent aux problèmes sociaux:			
Radio	25	48	24
Journaux	33	49	17
Télévision	29	48	22
Magazines	28	46	20
Sont la conscience de la société:			
Radio	11	38	49
Journaux	22	43	34
Télévision	15	38	46
Magazines	10	34	49
Contribuent à resserrer les liens familiaux:			
Radio	10	37	50
Journaux	10	31	58
Télévision	17	37	44
Magazines	7	31	56

(Voir le tableau 28)