


Développement des marchés internationaux (suite)

Objectif stratégique : Améliorer la compétitivité des entreprises canadiennes dans certains secteurs et marchés choisis à l'échelle planétaire

Priorité stratégique	Réalizations en 2002-2003
<p>(suite) Épauler les exportateurs canadiens des grands secteurs prioritaires en les aidant à participer à des foires et manifestations commerciales dans le monde entier</p> 	<p>L'ECC des technologies de l'information et des télécommunications a organisé et appuyé la participation de plus de 1 000 entreprises canadiennes à 62 missions, visites, foires commerciales, missions journalistiques et séminaires au Canada et à l'étranger. Au nombre des principales manifestations internationales, mentionnons EXPO COMM (Chine), CommunicAsia/BroadcastAsia (Singapour), le congrès de l'Asian Industrial Technology (Hong Kong), la foire SMAU (Italie), la foire-conférence CDXPO (Las Vegas), le séminaire sur les TIC (Brésil), le salon SIMO sur les TIC (Espagne), EXPOCOMM (Mexique), le salon CeBIT 2003 (Allemagne) et le forum mondial sur les TIC (Allemagne).</p> <p>Depuis sa création l'an dernier, l'ECC du matériel et des services d'exploitation du pétrole et du gaz a participé à des foires commerciales internationales comme e-Excitep 2003 et Offshore Technology Conference (Houston).</p> <p>L'ECC des plastiques a aidé 45 entreprises à participer à des manifestations internationales, entre autres Chinaplas 2002 (Chine), Intrerplas 2002 (Royaume-Uni), Plastimagen 2002 (Mexique) et Brasilplast 2003 (Brésil).</p> <p>L'ECC des industries de services a appuyé la participation de 70 entreprises canadiennes à des événements internationaux, dont le BETTS Trade Show (Royaume-Uni), le On-line Learning Trade Show (Los Angeles), le World Education Market 2002 (Portugal). Une conférence sur le tourisme côtier (Vancouver) a réuni plus de 150 délégués étrangers sur le thème des pratiques exemplaires pour le développement du tourisme sur les côtes canadiennes. L'Équipe a également lancé un nouvel outil – la <i>Carte routière sur le développement de projets internationaux en infrastructure</i> – pour les entreprises du secteur tertiaire et a mis au point une stratégie en vue d'offrir un outil de financement interactif en ligne.</p> <p>L'ECC des produits du bois et autres matériaux de construction a épaulé des entreprises canadiennes qui ont pu ainsi participer à plusieurs manifestations commerciales internationales – entre autres BAU 2003 (Allemagne), Interbuild 2003 (Royaume-Uni), International Builders Show (Las Vegas) et Midwest Builders (Chicago) –, et appuyé plusieurs missions d'acheteurs américains au Canada.</p> <p>La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) a activement soutenu les entreprises canadiennes à la recherche de nouveaux débouchés d'exportation dans des marchés très prometteurs comme ceux des États-Unis, du Royaume-Uni, de la Chine, du Japon et du Chili. En fournissant un appui au chapitre de la promotion et de la formation, en obtenant l'homologation d'organismes de garantie et de réglementation et en offrant une assistance technique, elle a contribué au cours de l'exercice écoulé à des exportations canadiennes se chiffrant à plus de 55 millions de dollars.</p>