

aux heures de grandes écoutes et à 40% en dehors de ces dernières<sup>38</sup>. Plusieurs de ces pays ont également inscrit des réserves, dans le cadre de l'*Accord général sur le commerce des services*, pour couvrir leurs accords de coproduction cinématographique avec certains pays, lesquels auraient autrement été en violation de leur engagement au titre du traitement de la nation la plus favorisée.

Mais ce qui est le plus fascinant dans le cas de l'Amérique latine, c'est la nouvelle sensibilité qui s'exprime maintenant à propos de l'impact des différents processus d'intégration économique en cours dans l'Hémisphère sur les cultures nationales et régionales. Cette sensibilité s'exprime à travers un flot continu d'articles provenant des milieux universitaires mexicains et sud américains qui abordent la question sous divers angles<sup>39</sup>. L'aspect peut-être le plus original de cette littérature est l'emphase mise sur le lien entre intégration économique et intégration culturelle, la seconde étant considérée comme une dimension essentielle à la réalisation de la première.

Dans la région Asie-Pacifique, c'est l'Australie qui s'affiche le plus ouvertement en faveur d'un traitement d'exception pour les produits culturels. Importateur net de biens et de services culturels, l'Australie fait valoir à cet égard un point de vue qui est assez près de celui du Canada. À l'instar de ce dernier, elle maintient un système de quotas dans le domaine audiovisuel qui est fortement critiqué par les États-Unis. Dans les milieux académiques australiens, on retrouve aussi un niveau de support en faveur de l'exception culturelle qui fait penser à celui du Canada<sup>40</sup>. Contrairement au Canada, toutefois, l'Australie a omis de négocier l'inclusion d'une clause d'exception culturelle dans son accord de libre-échange avec la Nouvelle-Zélande. Cette dernière, après avoir réclamé sans succès d'être exemptée des quotas audiovisuels australiens, a

<sup>38</sup> États-Unis, USTR, National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers : 1999.[http://www.ustr.gov/html/1999\\_contents.html](http://www.ustr.gov/html/1999_contents.html)

<sup>39</sup> Pour une synthèse des tendances qui se dégagent de ces publications, voir : Philip Schlesinger et Nancy Morris, « Cultural Boundaries : Identity and Communication in Latin America », *Media Developmen*, 1997, No 1.

<sup>40</sup> Voir par exemple John Sinclair, « Media and Cultural Industries : An Overview », *CIRCIT Newsletter*, vol. 4, no 5, p. 3-4