

Textiles	droit ad valorem de 20 p. 100, plus taxe de vente de 14 p. 100
Fil	droit ad valorem de 10 à 15 p. 100, plus taxe de vente de 14 p. 100
Vêtements	droit ad valorem de 20 p. 100, plus taxe de vente de 14 p. 100

- *Taille estimative, en dollars canadiens, du marché de l'habillement pour hommes, femmes et enfants*

475 MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS

Voici, en valeur FAB, les importations totales de vêtements de la Colombie en 1990 et 1991 :

1990 - 30 000 DOLLARS CANADIENS

1991 - 129 000 DOLLARS CANADIENS

- *Description des débouchés existants (y compris la taille du marché en dollars canadiens) pour les vêtements pour hommes, femmes et enfants (p. ex., vêtements pour climat froid, jeans, haute couture, etc.)*

Tout le long de l'année, il existe des débouchés commerciaux, surtout pour les vêtements de prix moyen, pourvu qu'ils soient compétitifs par rapport aux produits locaux. Les vêtements de dessus de mode et les robes pour femmes sont particulièrement intéressants. Seules quelques boutiques situées dans les grandes villes offrent des produits de mode haute couture et de luxe. En général, les importateurs s'approvisionnent en Europe et aux États-Unis.

- *Importance des marques de commerce de designer par rapport aux marques de distributeur*

Les vêtements de marques de commerce de designer sont très appréciés, surtout par les femmes, mais, en raison de leur prix élevé, ils se vendent moins bien que les marques de distributeurs.

- *Sources d'information des acheteurs sur les tendances de la mode, revues de mode ayant la plus grande influence*

Revue européenne et nord-américaines.