

## *Stratégie de développement des marchés*

---

### *Une aide globale*

La Stratégie de développement des marchés (SDM) tient compte du fait que la concurrence croissante sur les marchés internationaux nécessite une planification commerciale à plus long terme.

Au lieu d'approuver séparément une série de projets, comme c'était le cas par le passé, la SDM consentira désormais une aide globale pour couvrir les visites, la participation aux foires et les initiatives d'aide à la vente, le tout dans le cadre du plan de commercialisation annuel de la société requérante.

### *Plus simple, efficace*

Ceci réduira la charge administrative de la société, rendant le processus plus simple et plus efficace. La SDM rapprochera les délégués commerciaux de leurs clients et permettra de traiter plus efficacement un nombre limité de dossiers plus importants, pour une gamme plus importante d'activités.

Le nouveau volet SDM a aussi été conçu de manière à tenir compte des besoins particuliers des secteurs des services et de la technologie.

### **SECTEUR DES SERVICES**

Actuellement, l'industrie des services représente 66 % du PIB et 71 % des emplois au Canada. Pourtant, le potentiel de ce secteur à l'exportation reste inexploité. Afin de répondre à cette lacune, les critères de chiffre d'affaires minimum ont été révisés dans le nouveau PDME, pour tenir compte du fait que certaines sociétés de services peuvent connaître le succès à l'étranger avant de réussir au Canada. D'autre part, la diversité du secteur des services a également été prise en compte dans la définition de la SDM.

### **SECTEUR DE LA HAUTE TECHNOLOGIE**

Pour s'assurer que les sociétés de ce secteur bénéficient de bonnes conditions d'accès au PDME, les trois principaux aspects de la haute technologie — les résultats, les apports et les partenariats stratégiques de sociétés — sont maintenant couverts de manière détaillée dans le plan de