

Le Québec a doté le monde de sa première motoneige, du premier appareil à injection "blow molding" et croyez-le ou non, du premier pont de glace jamais construit. Au début de 1880, une des innovations les plus exceptionnelles de l'histoire nord-américaine des chemins de fer s'est déroulée sur le fleuve gelé du St-Laurent.

L'installation d'un pont au-dessus des glaces ayant été retardée avant que l'hiver ne s'installe, cette année là, on mit en place sur une glace de plus d'un mètre de profondeur, billots, attaches et rails de fer. Une locomotive de 25 tonnes put alors transporter 250 passagers sur plus de 1.5 kilomètre de glace. Poids total? plus de 60 tonnes! Et le train allait s'activer pendant quatre hivers.

Dans le monde féroce et compétitif et en constant changement du milieu des affaires aujourd'hui, l'innovation est la clé, non seulement du succès, mais également de la survie.

Et comme l'économie traditionnelle, autrefois véritable colonne vertébrale de l'économie d'un pays ne cesse de décliner à travers le monde, l'accent est mis sur les compagnies et les individus qui osent être différents. C'est le symbole même de l'esprit d'entrepreneurship avec lequel le Québec est depuis longtemps synonyme.

De nombreuses compagnies se sont créées une niche spéciale et se taillent une importante part de marché, soit avec de nouveaux produits ou services, soit par une

approche innovatrice de restructuration, soit dans un secteur inusité d'expertise dans lequel elles excellent.

Et à cet égard, la région du Grand Montréal est le siège social d'un nombre impressionnant de compagnies synonymes d'innovation-expertise. Des compagnies qui sont devenues leaders non seulement au Québec, mais à travers l'Amérique du Nord et partout dans le monde.

La diversité est proprement fascinante. Du premier créateur de casse-tête en trois dimensions, lancé il y a à peine trois ans et déjà best-seller dans 45 pays, à une micro-brasserie qui, en cinq ans, s'est taillé une substantielle part du marché de la bière en fût et embouteillée, tant au Canada qu'aux États-Unis.

SANTÉ

Suite à une recherche intensive de plusieurs millions de dollars, **A.T.P. Industries Inc.**, établie en 1989 à Ville St-Laurent, a lancé sur le marché de la dentisterie, en première mondiale, une nouvelle génération de résine appliquée à

l'aide d'un ingénieux appareil plastique à injection semi-automatique nommé Prosthoflex.

Le but de cette nouvelle technologie développée avec la collaboration de l'**Institut des matériaux industriels**, une division du Conseil national de recherches du Canada, est d'injecter cette résine thermoplastique dans un moule dentaire pour former une prothèse. Le nouveau matériel que l'on a appelé "Pellicule Thermoflex" a été choisi pour ses qualités mécaniques supérieures.

Prosthoflex fournit au patient non seulement une prothèse durable non-allergène et confortable, mais elle permet également aux techniciens de travailler dans un environnement plus sécuritaire sans odeur de solvant. C'est un pas de géant dans l'industrie manufacturière de la prothèse dentaire. Les principales caractéristiques de cette découverte sont: toxicité zéro, absence de solvant, résistance accrue à l'impact et une contraction de moins de 1/2%.

INNOVATION- EXPERTISE LA CLÉ DU FUTUR