

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les entreprises canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple, des renseignements sur les entreprises qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les compagnies recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les colorants, teintures, peintures et vernis sont un des secteurs examinés par l'étude. Selon les estimations, la valeur des expéditions américaines de colorants, de teintures, de peintures et de vernis a atteint 11,9 milliards de dollars US en 1988, montant qui représente une augmentation de 6,3 % par rapport à celui qui a été enregistré en 1987. On estime que la hausse observée en 1988 et celle qui est prévue en 1989 découleront, en grande partie, des efforts déployés par les producteurs américains en vue d'accroître leur part du marché intérieur. Toutefois, la croissance des expéditions en 1989 dépendra de l'évolution des secteurs de la construction et de la fabrication ainsi que d'une amélioration des mesures fiscales et des possibilités de crédit.

Une enquête a été menée auprès des importateurs américains de colorants, de teintures, de peintures et de vernis afin de déterminer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations venant des principaux pays industrialisés et les possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens de remplacer ces importations. L'enquête a révélé que, pour 54,7 % des répondants la dévaluation du dollar avait fait croître le coût des importations de colorants, de teintures, de peintures et de vernis.