

ASIE DU SUD

Agriculture et produits alimentaires

À la recherche d'investissements, d'idées et d'innovations

L'agriculture est un secteur extrêmement important dans ces pays très peuplés de l'Asie du Sud.

En Inde, l'agriculture représente un tiers du PIB et emploie un tiers de la population active. Le gouvernement est déterminé à lever toutes les restrictions quantitatives sur les importations de biens de consommation d'ici le 1^{er} avril 2001 et à baisser les droits d'importation, ce qui devrait faire de l'Inde un marché fort attrayant pour les fournisseurs canadiens de produits alimentaires transformés et de boissons. La transformation des aliments est l'un des secteurs les moins exploités du pays. L'industrie est petite et le marché indien des aliments à valeur ajoutée a de bonnes chances de tripler pour atteindre 55 milliards de dollars américains d'ici 2005. Au **Pakistan**, le gouvernement encourage l'investissement dans le secteur

agroalimentaire, notamment en ce qui a trait aux fruits exotiques et à l'horticulture. En plus d'être l'un des plus importants fournisseurs de pois, de lentilles et de légumineuses de l'**Inde**, du **Pakistan**, du **Bangladesh** et du **Sri Lanka**, le Canada est souvent considéré comme un fournisseur de choix dans beaucoup de ces pays. On peut facilement envisager de porter à plus de 50 % la part canadienne actuelle du marché, qui se situe actuellement entre 20 et 30 %.

Personnes-ressources :

Inde et Népal : ram.gupta@dfait-maeci.gc.ca

Pakistan : ali.khan@dfait-maeci.gc.ca

Sri Lanka : chris.pullenayegem@dfait-maeci.gc.ca

Bangladesh : tanweer.islam@dfait-maeci.gc.ca

Les Canadiens réussissent

► **Seagram Ltd.** a conclu un accord avec **KS. Dhillon and Associates** de l'**Inde** pour la formation de **Rocky Distilleries**, une nouvelle entreprise destinée à augmenter sa capacité d'embouteillage et de distillation. L'installation aura une capacité initiale d'embouteillage de 5 000 kilolitres, qui devrait doubler au cours de la deuxième phase de l'initiative.

Le coût total du projet est de 1,3 million de dollars.

► La grande société canadienne de produits alimentaires **McCain Foods** a créé une filiale en propriété exclusive en Inde pour importer du Canada et mettre en marché des frites, des concentrés de jus de fruits congelés ainsi

que des flocons de pomme de terre. **McCain** a déjà exporté pour près d'un million de dollars de ces produits sur le marché indien.

► **Parrish and Heimbecker**, de Vancouver, a obtenu des commandes de blé du **Sri Lanka** et du **Bangladesh** à la suite d'une mission dans ces pays.

Environnement

Des changements dans l'air

Les entreprises canadiennes auraient avantage à découvrir les moyens de répondre aux besoins du marché de l'Asie du Sud.

En Inde, ce secteur connaît actuellement une croissance de 20 à 25 % par an, les débouchés représentant environ 3,1 milliards de dollars américains, dont 2,1 milliards pour l'adduction d'eau et du matériel de traitement des eaux usées, 75 millions pour du matériel environnemental et 650 millions pour de l'équipement de lutte contre la pollution atmosphérique. De même, le **Pakistan**, le **Sri Lanka** et le **Népal** offrent des débouchés dans les domaines du traitement des eaux usées, de la gestion des déchets solides et des déchets dangereux et des technologies de combustion propre.

Personnes-ressources :

Inde : viney.gupta@dfait-maeci.gc.ca

Pakistan : ali.khan@dfait-maeci.gc.ca

Sri Lanka : chris.pullenayegem@dfait-maeci.gc.ca

Népal : ranjan.banerjee@dfait-maeci.gc.ca

Bangladesh : tanweer.islam@dfait-maeci.gc.ca

Les Canadiens réussissent

► **R.V. Anderson**, de Toronto, est présente en **Inde** depuis 1994, année où elle a décroché un marché de la Banque mondiale pour l'étude du réseau d'égout de Mumbai. Cette entreprise ontarienne a récemment obtenu un autre contrat portant sur l'exploitation d'une usine de traitement d'effluents du parc industriel de Vapi, à Gunarat. **R.V. Anderson** s'occupe des besoins en matière d'égouts collecteurs et d'assainissement de l'eau pour le compte de la municipalité du Grand Mumbai.

Nous publierons le **Plan d'action commercial de l'Asie du Sud** sur le site Internet du MAECI au début de 2001. Vous y trouverez des renseignements détaillés sur les secteurs prioritaires du marché et une liste des activités auxquelles participeront les agents du MAECI chargés de l'**Asie du Sud** ainsi que le personnel de nos missions dans la région au cours de l'année qui vient.

 LE SERVICE DES
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX
DU CANADA