

LE SUD-EST DES É.-U.

Présents dans plus de 130 villes aux quatre coins du monde, les 500 professionnels du commerce du **Service des délégués commerciaux** connaissent bien les marchés étrangers. Pour vous aider à percer sur ces marchés, notre Centre des études de marché et nos bureaux à l'étranger ont préparé plus de 600 études de marchés, disponibles gratuitement sur notre site Web. Ces études vous aideront à trouver des débouchés d'affaires à l'étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

Nous vous offrons ici le résumé de l'une de ces études. Pour en obtenir la version intégrale ou pour accéder aux autres études, rendez-vous sur notre site Web. Lorsque vous serez prêt à faire des affaires à l'étranger, utilisez notre site Web pour communiquer avec nos bureaux à l'étranger et demandez nos services personnalisés électroniquement.

www.infoexport.gc.ca



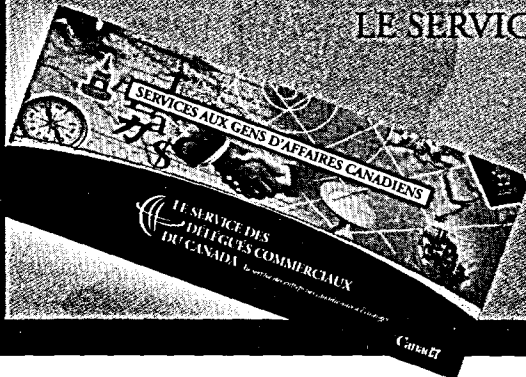
Le marché des accessoires

Le sud-est des États-Unis (Alabama, Floride, Géorgie, Mississippi, Caroline du Nord, Caroline du Sud et Tennessee) offre des débouchés prometteurs pour les exportateurs canadiens d'accessoires et de pièces automobiles. Avec plus de 37 millions de véhicules immatriculés — dont la moyenne d'âge est de neuf ans — le sud-est des États-Unis devient un marché de plus en plus important pour les fabricants de pièces automobiles canadiens. En 1999,

les exportations canadiennes de pièces automobiles (équipements d'origine, pièces de rechange et accessoires) à destination de cette région ont d'ailleurs atteint les 892,7 millions de dollars canadiens — une augmentation de 204,5 millions de dollars par rapport à 1996.

« DE L'EXPÉRIENCE À VOTRE ACTIF

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA



- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements pour les visiteurs
- Rencontre personnelle
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts pour l'industrie automobile aux États-Unis