

## Construct Canada célèbre son 10<sup>e</sup> anniversaire

TORONTO — Du 2 au 4 décembre 1998 — L'édition 1998 de Construct Canada marque le 10<sup>e</sup> anniversaire de cet important salon canadien dans le domaine de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction. Cette année, les participants y exposeront plus de 800 produits, technologies et services de conception liés à la construction d'immeubles résidentiels, commerciaux (notamment de détail), industriels, scolaires, médicaux et spéciaux. Sont également au programme plus de 150 conférences, séminaires et activités organisés par diverses associations et portant sur toute une gamme de sujets techniques, juridiques, financiers et de commercialisation.

C'est sous les auspices du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, d'Industrie Canada et du Centre canadien d'exportation pour l'habitation de la Société canadienne d'hypothèques et de logement que Construct Canada 98 aura lieu conjointement avec PM Expo — la plus grosse exposition annuelle au Canada de services de gestion

immobilière — et avec Home Builder Expo — la plus importante manifestation canadienne à l'intention d'architectes, d'entrepreneurs, de promoteurs immobiliers, d'ingénieurs, de constructeurs d'habitation et de gestionnaires immobiliers.

Ces manifestations, qui devraient attirer plus de 17 000 visiteurs, offrent une occasion unique de rencontrer architectes, ingénieurs, entrepreneurs, promoteurs, constructeurs d'habitation et professionnels de l'immobilier œuvrant aux quatre coins du Canada et du monde. En 1997, on y a accueilli des visiteurs provenant de 34 pays, dont le Bangladesh, le Chili, la Jamaïque, le Japon, la Chine, les Émirats arabes unis et les États-Unis.

On compte recevoir des visiteurs et des acheteurs de produits et de services liés à la construction, venus de 40 pays, à Construct Canada 98. Le Centre international d'affaires offrira par ailleurs sur place un service de liaison à tous les visiteurs étrangers, comprenant la prise de rendez-vous et l'organisation de voyages complémentaires.

Pour plus d'information, communiquer avec York Expositions Inc., tél. : (416) 512-1215, poste 229, télcop. : (416) 512-1993, courriel. : shows@cemyork.com, Internet : www.constructcanada.com

## Faites la promotion de votre entreprise à la foire et conférence annuelles de l'Ouest de l'AFCEA

SAN DIEGO, CALIFORNIE — Du 18 au 20 janvier 1999 — Les entrepreneurs canadiens intéressés à vendre leurs produits à la marine américaine ou aux fournisseurs de cette dernière sont invités à participer à une mission commerciale qui se rendra à la foire et conférence annuelles de l'Ouest de l'Association des Communications et Électroniques des Forces Armées du Canada (AFCEA). Organisée par l'AFCEA, en collaboration avec le consulat général du Canada à Los Angeles, cette mission représente également une chance unique d'établir des relations avec d'autres fournisseurs du Département américain de la défense.

Le programme d'activités comprend un petit déjeuner permettant de faire connaissance avec les autres participants à la mission ainsi qu'avec les membres de la section locale de l'AFCEA, une visite de la foire ainsi que des rencontres avec les principaux entrepreneurs du secteur. Les participants pourront aussi assister à des séances d'information données par le Space and Naval Warfare Systems Command (SPAWAR), un centre d'activité de la marine américaine.

Pour plus de renseignements ou pour participer à la mission commerciale, communiquer avec M. Jeffrey Gray, consulat général du Canada, Los Angeles, tél. : (213) 346-2752, courriel : jeffrey.gray@lngls02.x400.gc.ca

## ExpoFemina 98 pour femmes d'affaires

TUNIS, TUNISIE — Du 11 au 15 novembre 1998 — Organisé par la Chambre nationale des femmes chefs d'entreprises, en collaboration avec la Société des Foires internationales de Tunis, le troisième Salon international des femmes chefs d'entreprise ExpoFemina 98 invite les femmes d'affaires canadiennes à venir échanger avec nombre de professionnels tunisiens et étrangers.

ExpoFemina 98 vise à encourager ces échanges en plus de promouvoir la présence des femmes sur la scène internationale. Le programme de cette année présentera notamment des tables rondes réunissant des femmes chefs d'entreprises provenant des quatre coins du globe.

Quelque 84 entreprises tunisiennes et étrangères ont participé à l'édition de 1997 d'ExpoFemina. Plus de 40 000 visiteurs professionnels et grand public s'y sont également rendus.

Pour plus d'information ou pour y participer, communiquer avec M<sup>me</sup> Juliette Bruneau, Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, tél. : (613) 944-6590, télcop. : (613) 944-7431.