

méro, à propos de la fermeture à bonne heure:

"Nous avons cité précédemment le bon exemple donné à tout le commerce par les marchands du quartier Saint-Jean-Baptiste. Il existe entre eux une harmonie parfaite que nous voudrions voir s'établir dans les autres quartiers de la Cité. Là existe la fermeture à bonne heure; tous s'y soumettent de bonne grâce et s'en trouvent admirablement bien.

"Pourquoi ce qui se passe dans le quartier St-Jean-Baptiste ne se reproduirait-il pas ailleurs? Il n'y a aucune raison, il ne faut pour cela un peu de bonne volonté et pas autre chose.

"La bonne volonté, c'est peu de chose et c'est cependant beaucoup."

Que les patrons aient donc tout le bénéfice de leur bonne volonté, c'est ce que nous souhaitons pour que soit assurée la bonne entente entre patrons et employés.

La Compagnie de Thé "Salada" rapporte une demande toujours croissante en faveur de ses Thés Verts, naturels de Ceylan. Un seul essai amène des conversions. Et les convertis restent convertis et ne désirent jamais recommencer à faire usage des Thés du Japon.

MM. Hudon, Hébert & Cie, viennent de recevoir un lot de sardines françaises de la marque bien connue "Sportmen". Cet arrivage vient combler une lacune qui se faisait sentir depuis longtemps sur le marché canadien.

## LA PREFERENCE MUTUELLE

### Au Board of Trade

Les membres du Board of Trade de Montréal ont eu, mercredi de cette semaine, une séance spéciale dans le but de discuter la question d'un tarif préférentiel entre les diverses parties de l'Empire britannique.

La résolution suivante présentée par M. Robert Meighen et appuyée par l'Hon. Geo. A. Drummond a été adoptée à l'unanimité:

"Que le Board of Trade de Montréal, après avoir suivi avec intérêt la campagne entreprise par le Très-Honorable Joseph Chamberlain en faveur de l'adoption d'un tarif préférentiel entre les différentes parties de l'empire, réitère son opinion que les meilleurs intérêts de l'empire seront bien servis par l'adoption des changements nécessaires faits par les différentes colonies de manière à favoriser le commerce préférentiel entre elle et la mère-patrie."

L'espace nous manque pour reproduire ici les discours de M. R. Meighen et de l'Hon. G. A. Drummond à l'appui de la résolution qu'ils ont présentée. Ils se sont attachés à démontrer les avantages qui découleraient pour l'Empire en général et le Canada en particulier d'un changement de politique fiscale en Angleterre.

Le Canada a accordé la préférence commerciale à l'Angleterre et le Canada s'attend à être payé de retour.

Au dernier congrès des Chambres de Commerce de l'Empire, les délégués ont adopté une résolution approuvant l'établissement d'un commerce préférentiel dans les limites de l'Empire, mais il faut que ce commerce préférentiel ne soit aucunement préjudiciable à nos propres manufactures qui ont besoin d'être protégées.

## LES VIANDES SALEES CANADIENNES EN FRANCE.

Une pétition signée par un certain nombre de députés vient d'être déposée à la chambre française des députés à l'effet de faire bénéficier le Canada et les Etats-Unis du tarif minimum pour les viandes salées.

La pétition fait remarquer que l'application du tarif maximum sur les viandes de ces provenances équivaut à une prohibition complète de l'importation du porc américain, d'où une perte sérieuse d'affaires pour les maisons françaises et menaces de représailles de la part des Etats-Unis. La pétition se termine en demandant fortement que le tarif minimum soit de 30 francs les 10 kilogs, ou \$2,92,1 le quintal de 112 lbs. anglaises.

Tous les acheteurs de certaines quantités de whisky écossais Roderick Dhu auront droit à une certaine quantité de magnifiques cartes à jouer.

MM. J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL, ont le grand plaisir d'annoncer au Commerce, qu'ils manufacturent actuellement le plus beau **Bleu à Laver pour Buanderie** qu'il y ait au monde, c'est-à-dire, le

# "BLUEOL"

et qu'ils se feront un plaisir de soumettre prix et échantillons sur demande.

Le "BLUEOL" rend le linge aussi blanc qu'il soit possible de le faire blanc et ne produit jamais de veines nuances.

**Un produit Canadien pour les Canadiens.**