

## LA PUBLICITE DU MARCHAND-DETAILEUR

Il y a quelques années à peine, on ne voyait guère, dans les journaux quotidiens, les annonces des marchands détailliers de nouveautés de langue française. Un grand changement sous ce rapport s'est fait depuis lors. Aujourd'hui, on peut voir non seulement dans les journaux français, mais aussi dans les journaux anglais, s'étaler en bonne place les annonces de plusieurs de nos marchands progressifs. Ils ne se contentent plus d'une publicité intermittente, mais ils annoncent d'un bout de l'année à l'autre; ils augmentent aussi les dimensions de leurs annonces, ce qui prouve que la publicité leur est profitable, puisqu'ils ne craignent pas d'y consacrer, d'année en année, des sommes plus importantes.

L'annonce est toujours profitable. La publicité paie ses propres frais et au delà, quand le marchand annonce ce qui doit être annoncé, au bon moment, et s'il sait tenter l'acheteur, soit par le prix, la qualité, la nouveauté ou le genre des marchandises offertes.

L'annonce qui tenterait à attirer l'acheteur sous de fausses représentations, l'annonce qui tromperait un client en perspective, serait plus qu'une maladresse au point de vue commercial. Aussi, l'annonce doit-elle être sincère, présenter la marchandise pour ce qu'elle est et pour ce qu'elle vaut.

On emploie souvent les mots "Ventes à sacrifice" dans la publicité. Ces mots doivent être, quand ils sont employés, l'expression de la vérité, c'est-à-dire que les marchandises offertes à sacrifice doivent être réellement vendues à un prix plus bas que la valeur que, le marchand pourrait raisonnablement en obtenir et que, pour la clientèle, ce prix soit véritablement avantageux.

Un marchand d'une grande expérience en affaires nous disait avec beaucoup de raison: "Si j'avais à débiter en affaires, même avec un capital très restreint, je conserverais une partie de ce capital à des dépenses de publicité, car il est né-

cessaire pour un marchand de tenir constamment son nom sous les yeux du public.

L'annonce porte souvent bien loin le nom du marchand, loin de son quartier, loin de sa localité.

La campagne de publicité entreprise par plusieurs de nos marchands canadiens-français a eu pour effet d'attirer dans la partie est de la ville des clientes anglaises de la partie ouest et, à ce sujet, le représentant d'une de nos grandes maisons de marchandises sèches nous disait que les ventes de sa maison se partageaient à peu près également entre la clientèle de l'ouest et celle de l'est.

La clientèle se rend d'elle-même chez ceux qui savent se servir de la publicité, car elle n'a pas à tâtonner pour ses achats; elle sait d'avance ce qu'elle va acheter, où le trouver et souvent quel prix le payer. La vente est faite d'avance.

## DETAIL

Notre représentant à tout dernièrement eu le plaisir de rencontrer M. J. E. Patenaude. L'ex-président de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés se déclare très satisfait de sa nouvelle acquisition, rue St-Laurent. Il est très encouragé par la clientèle du quartier Saint-Jean Baptiste et du Mile-End.

D'après M. Patenaude, les apparences pour le commerce du printemps sont des plus favorables. Non seulement l'argent est abondant dans les quartiers ouvriers, mais de fait les gens de la campagne avec lesquels M. Patenaude fait d'importantes affaires achètent très libéralement par suite de leur excellente position financière.

M. Patenaude nous dit relativement aux avances de prix sur la plupart des marchandises sèches que la hausse ne l'a pas affecté, car lui a été possible d'acheter son stock dans d'excellentes conditions.

## Pagination des Annonces

Alaska Feather & Down Co., Ltd. (The).....	79	Fisher, Son & Co., John.....	89	New Idea Pattern Co., (The).....	75
Benning & Barsalou.....	141	Fisher, Sons & Co., Mark.....	53	New York Life Ins. Co., (The).....	134, 135
Bishop, Co., (The) J. H.....	51	Frank & Bryce, Ltd.....	45	Nisbet & Auld.....	83, 84, 85, 86
Brook Co., (The) W. R.....	2, 56, 57, 58, 59	Frankenburg & Son, I.....	55, 67	Palmenberg's Son.....	133
Brophy, Cairns & Co.....	13, 15	Garland Son & Co., John M.....	21	Paris Winery Mills Co., (The).....	91
Burrows & Co., A. R.....	93	Goderich Knitting Co., Ltd. (The).....	81	Perry Knitting Co., (The) G. B.....	93
Canada Veiling Co., (The).....	127	Greenhields Limited.....	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 47, 48, 49, 50, 144	Poughkeepsie Underwear Co., (The).....	111
Canadian Coloures & Cotton Co., (The).....	93	Guelph Carpet Mills Co., (The).....		Racine & Cie., A.....	100, 101
Canadian Underwear Co., (The).....	107	Hallwood Cash Register Co., (The).....	89	Rea & Co., Ltd. A. E.....	115
Caverhill & Kissock.....	64, 65	Hamilton Cotton Co., (The).....	89	Richardson, A. S.....	97
Chalayer & Orkin.....	133	Harris & Co., Ltd.....	89	Rock Island Overall Co., (The).....	93
Clarke & Co., A. R.....	109	Hees, Son & Co. Geo. H.....	81	Royal Paper Box Co., (The).....	87
Clayton & Sons.....	93	Hudson Bay Knitting Co., (The).....	71	Russell & Sons, A. N.....	45
Cohen, B.....	17	Ishikawa & Co., K.....	131	Salem Co., Ltd. (The).....	119
Corticelli Silk Co., Ltd. (The).....	41	Kleinert Rubber Co., The J. B.....	73	Scientific American.....	141
Deacon Shirt Co., (The).....	91	Konig & Stufmann.....	43	Shantz, & Son, Co., Ltd., (The) Jacob Y.....	91
Debenham, Caldecott & Co.....	23	Kyle, Cheesbrough & Co.....	27, 28, 29	Sovereign Mitt, Glove & Robe Co., (The).....	87
Defiance Button Machine Co., (The).....	127	Lamoureux Jos.....	131	Storey & Son, W. H.....	106
des TroisMaisons & Cie. J. P. A.....	89	Laporte, H.....	137	Strahan Bros.....	129
Dominion Oil Cloth Co., Ltd. (The).....	37	Léonais, Dr. H.....	141	Tooke Bros., Limited, (The) 113, 117, 121, 123	
Dominion Show Case Co., (The).....	127	Miles, John (Inc.).....	31	Tranchemontagne, C. X.....	106
Dominion Suspender Co., (The).....	91	Millichamp, Coyle & Co.....	103	Turnbull Co. Ltd, (The) C.....	125
Dominion Wadding Co., (The).....	127	Morin & Cie, A. O.....	35	Valiquette, N. G.....	77
Double Use Mitten Co., (The).....	79	MacDonald & Co., John.....	104, 105	Victor Manufacturing Co., (The).....	95
Duverger, L. A.....	63	McDongall & Co., A.....	38, 39	Williams, Greene & Rome Co., (The) 61, 133	
Ellis Mfg Co., (The).....	139	McKinnon & Co., S. F.....	19	Woods, J. L.....	39
Fellows & Co.....	25			Woods, Ltd.....	143