

*de l'appui politique essentiel à l'acceptation et à la mise en oeuvre de ces rôles et objectifs essentiels. — J. R. Leach, président, Association des produits forestiers du Nouveau- Brunswick (fascicule 24:35).*

Un financement et un appui accrus dans le secteur des communications et de la sensibilisation de la population devront, par conséquent, occuper une place importante dans les programmes élaborés par Forêts Canada. À l'évidence, aucun gouvernement ne peut mettre en application une réglementation dans le secteur forestier sans que le public *n'en comprenne la nécessité* et ne soit conscient des avantages qu'il en retirera. Puisque cette ressource appartient à la population, les gouvernements ne peuvent agir qu'à titre de fiduciaires. En réalité, ils ne peuvent apporter de changements durables que dans la mesure où la population est convaincue du bien-fondé de ces efforts et disposée à les appuyer.

*Si on n'aide pas la population à poser les bonnes questions, elle ne connaîtra jamais les bonnes réponses et le débat s'éternisera. Le ministre fédéral et le CCMF peuvent aider en faisant connaître ces faits. — M. William Martin, vice-président, Produits forestiers Canadian Pacific Ltée (fascicule 24:21).*

Les témoins que nous avons entendus s'accordaient nettement à dire que le nouveau ministère des Forêts avait un rôle important à jouer en matière d'information et de sensibilisation du public. On a fortement suggéré, par exemple, d'intégrer des cours de foresterie aux programmes scolaires, dans le but de *développer un sens de l'éthique, parmi les jeunes Canadiens*, en ce qui a trait aux territoires forestiers. En plus de mettre l'accent sur les valeurs environnementales de la forêt, on a souligné que nous devons faire connaître le profond apport des forêts dans la vie économique de notre pays plutôt que de chercher des excuses à cette exploitation. En fait, beaucoup d'intervenants sont fermement convaincus qu'une stratégie visant à rehausser l'image de la foresterie devrait s'adresser à la population en tout premier lieu, en raison des immenses avantages que tous les Canadiens retirent d'une coupe justifiée du bois.

Pour être efficaces, cependant, les programmes de sensibilisation du public devront donner place très largement à la consultation et à la collaboration des intéressés de tous les milieux, non seulement afin que les messages soient transmis avec le maximum de concision, mais plus encore, dans le but d'en assurer l'exactitude et la crédibilité.

*Nous devons informer la population — je crois que c'est un rôle que pourrait jouer le gouvernement fédéral — et réunir des informations nécessaires. Il nous faut une base de données objectives, du moins autant qu'il est possible. Nous savons que cela est très difficile. Les points de vue*