

2. MÉTHODOLOGIE

2.1 Technique d'entrevue

- Compte tenu de la nature des objectifs, la technique de la discussion de groupe a été utilisée.

2.2 Nombre de groupes et critères de sélection

- Au total, huit discussions de groupe ont été tenues du 17 au 22 mars 1997 dans les villes suivantes :

- Halifax : 2 groupes (*anglo*)
- Montréal : 2 groupes (*franco*)
- Toronto : 2 groupes (*anglo*)
- Vancouver : 2 groupes (*anglo*)

- Dans chacune des villes, le plan de recherche se résume comme suit :

Montréal et Halifax :

- un groupe d'utilisateurs réguliers d'Internet;
- un groupe de non-utilisateurs d'Internet.

Toronto et Vancouver :

- un groupe de participants qui se disent très intéressés aux affaires internationales et au commerce extérieur;
- un groupe de participants qui se disent modérément, pas très ou pas du tout intéressés aux affaires internationales et au commerce extérieur.

- Les participants ont été également sélectionnés selon les critères suivants:

- Répartition égale entre hommes et femmes;
- Bonne répartition dans la tranche d'âge 18-54 ans;
- Ne pas avoir participé à une discussion de groupe au cours des 12 derniers mois et ne pas avoir participé à une discussion de groupe sur un sujet relié à la présente étude.