

- A. On réagit comment à cette annonce là? Une annonce qui paraîtrait dans une revue, en l'occurrence ici c'est la revue En Route qui est faite par Air Canada et qui apparaît souvent sur le devant de votre siège, que les gens regardent, feuilletent, quand on prend l'avion... Comment vous réagissez à une annonce comme celle-là? On va lire le texte... on va prendre 2 petites minutes...

Alors les drogues... Ne soyez pas une victime... Bien préparé et bien renseigné, vous ferez de votre voyage une expérience passionnante. Ne voyagez pas sans vos ordonnances de médicaments et laissez ceux-ci dans les contenants étiquetés d'origine. Ne traversez pas de frontière avec un auto-stoppeur, ou comme auto-stoppeur dans un véhicule, vous pourriez être trouvé coupable par association. Ne traversez pas de frontière avec des colis, des cadeaux, des bagages qui ne vous appartiennent pas, peu importe les circonstances et n'augmentez pas le nombre des Canadiens en prison à l'étranger... Vous réagissez comment à une annonce comme celle-ci? A une annonce publicitaire dans une revue... Est-ce que vous prendriez le temps de vous arrêter pour la lire?

P.F. Moi dans l'avion oui...

P.F. Dans l'avion, oui...

P.F. Ben oui...

P.H. Si t'es dans l'avion, oui... tu le feuillettes, si tu t'adonne à tomber dessus tu vas le lire....

A. Si ça paraissait dans une autre revue?

P.F. Je la regarderais aussi...

P.F. Moi, je le lirais parce que c'est court, c'est pas long, l'image t'attire et le message est court...

A. Est-ce que tout le monde l'apprécie?

P.H. Moi c'est juste les titres... La drogue, un aller sans retour... puis Les drogues ne soyez pas une victime... Moi ce serait plus la question d'importation, c'est pas un titre qui est tout de suite sur le sujet... l'importation c'est criminel... tu sais quelque chose comme ça...