

PARTIE C

Chapitre 2 : PROGRAMMES D'INFORMATION ET SERVICE DE PRESSE

Programmes d'information à l'étranger

Les programmes d'information dont s'occupent les missions diplomatiques et consulaires du Canada à l'étranger sont conçus et réalisés de manière à présenter le Canada sous un jour favorable et de faire connaître aux milieux influents et à l'élite de certains pays clé les questions qui intéressent le Canada. Ces programmes appuient par tous les moyens de communication appropriés les nombreux objectifs des missions canadiennes en matière de promotion des principaux intérêts politiques, économiques, commerciaux, culturels et autres du Canada. Par le biais de publications, de films, d'émissions de télévision, d'expositions, de colloques, de voyages d'étude et de conférences, les missions cherchent à projeter à l'étranger l'image d'un pays politiquement dynamique, urbanisé, industriel et économiquement puissant. Afin de promouvoir les échanges commerciaux, on s'est attaché davantage à montrer le rôle de chef de file que joue le Canada dans le domaine de la technologie de pointe.

Les missions canadiennes ont naturellement cherché, dans leurs contacts avec le grand public, à diffuser une information plus exacte et complète sur le Canada. Toutefois, on a tenté davantage d'atteindre certains auditoires cibles par le biais des médias locaux. Les programmes et les projets les plus diversifiés et les plus complets sont concentrés là où opèrent les grands centres de presse, c'est-à-dire à New York, Paris, Londres, Washington, Bonn et Tokyo.

Pour leurs activités liées à l'information et aux relations avec les médias, les missions bénéficient de services fournis par l'administration centrale à Ottawa. En 1980, le Ministère a mis à leur disposition de la documentation sur la politique du gouvernement, des textes de déclarations et de discours, des revues de presse, des directives touchant la presse et des articles de fond sur des questions de politique intérieure et étrangère, notamment sur la situation économique au Canada, la question constitutionnelle, les relations fédérales-provinciales, l'énergie, l'environnement et les progrès scientifiques et technologiques. Plus de 20 articles illustrés ont été rédigés à l'intention de publications étrangères. Vingt et un cahiers de presse ont été préparés à l'intention des journalistes qui accompagnaient le Premier ministre ou le Secrétaire d'État aux Affaires extérieures lors de leurs voyages à l'étranger, ainsi que des membres de la presse qui assuraient la couverture des visites au Canada de dirigeants étrangers. Il a également fallu rédiger des textes devant paraître dans les publications de l'administration centrale.

Au cours de l'année, le Ministère a répondu à 1 154 demandes de renseignements à caractère général et spécialisé, qui lui ont été adressées par des organismes gouvernementaux étran-

gers, des institutions de l'extérieur ou des citoyens d'autres pays.

Un important programme de visites permet aux façonneurs d'opinion étrangers de faire des voyages d'études au Canada dans le but d'acquérir une connaissance générale du pays ou d'approfondir tel ou tel domaine de connaissances. Les journalistes étrangers qui souhaitent écrire sur le Canada peuvent également recevoir de l'aide. En 1980, la plupart des 700 participants au programme s'intéressaient aux élections fédérales et au référendum qui a eu lieu au Québec. Des spécialistes canadiens de la médecine, de l'éducation, de l'administration publique, de la culture, des communications par satellite et de l'informatique ont également été envoyés à l'étranger afin d'y donner des conférences sur les progrès les plus récents accomplis au Canada.

Le Ministère a continué de développer ses ressources audiovisuelles. Il a acquis 82 titres de sources publiques et privées, soit plus de 850 copies de films, pour les cinémathèques des missions. Dix-sept de ces films ont été doublés en langues étrangères. Des millions de personnes ont vu les films distribués par les missions dans 80 pays.

Deux films destinés aux auditoires étrangers ont été réalisés en collaboration avec l'Office national du film. Il s'agit d'un film sur le système politique canadien intitulé *The Canadian Federation/La fédération canadienne*, et d'un film d'une heure sur les arts du spectacle au Canada, intitulé *Stages*.

Le Ministère utilise de plus en plus les vidéo-cassettes comme moyen d'information. Il a en outre fourni aux principales missions de nombreuses émissions d'affaires publiques qui leur permettent de présenter la réalité canadienne de façon vivante aux journalistes étrangers. En outre, grâce à la collaboration de la Société Radio-Canada, le Ministère a pu mettre à la disposition de 20 missions 6 émissions prestigieuses illustrant ce qui se fait au Canada dans le domaine des arts visuels et du spectacle, et il a pris les dispositions voulues pour la diffusion de 11 émissions de télévision canadiennes en Afrique francophone.

Le Ministère a fait l'acquisition et le choix des photographies qui doivent paraître dans les publications de l'administration centrale et des missions ou qui doivent être présentées dans des projections de diapositives et des expositions servant à illustrer la réalité canadienne à l'étranger. Il est actuellement à constituer des jeux de diapositives sur les villes canadiennes et la technologie de pointe et à fournir aux télévisions étrangères des diapositives pour illustrer adéquatement leurs bulletins de nouvelles sur le Canada. Une exposition itinérante de