

Les utilisateurs mexicains d'informatique ont fait leurs les développements récents de la technologie avec la digitalisation, les multimédias et la conception assistée par ordinateur (CAO). Toutefois, les innovations dans le domaine des communications ont pris du retard par rapport au reste du marché. Cela s'explique en partie par le mauvais état de l'infrastructure mexicaine en télécommunications. Il faut attendre longtemps pour obtenir de nouvelles lignes de téléphone commerciales qui coûtent fort cher et il y a des interruptions de service fréquentes et longues.

LA GÉOMATIQUE

Les décideurs interrogés à l'occasion de la rédaction de ce profil ont insisté sur la nécessité à long terme d'une forme quelconque d'intégration des systèmes d'information géographique au Mexique. De façon idéale, tous les renseignements géographiques devraient être accessibles au moyen d'une plateforme de serveur unique. Les entreprises canadiennes en mesure de fournir des solutions intégrées trouveront un marché en croissance, à condition qu'elles soient en mesure de fournir un financement adapté.

Les techniques de pointe d'analyse de données, les systèmes de conversion de données et les méthodologies spécialisées comme l'orthocartographie seront également nécessaires pour traiter l'arrérage du pays en données brutes qui ne fait qu'augmenter.

Le ralentissement prévu des achats d'équipement fait apparaître des possibilités pour la vente de services à base de savoir. Un grand nombre des gros acheteurs ont déjà de l'équipement et la priorité revient alors à l'éducation et à la formation. Dans le domaine de la prestation de services de formation, il y a un marché immédiat et des possibilités de faire prendre conscience des compétences canadiennes en la matière.

L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE

Lors d'entrevues réalisées avec un groupe de dirigeants mexicains du milieu des affaires dans le secteur de l'automatisation industrielle, on leur a demandé quels étaient, à leur avis, les équipements et les services qui offraient les meilleurs débouchés à moyen terme. Ils se sont entendu, pour l'essentiel, pour citer la production assistée par ordinateur (PAO) qui n'en est qu'à ses débuts dans la plupart des secteurs d'activité. Un grand nombre de sociétés ont automatisé des parties de leurs activités mais il n'y en a que très peu qui aient tout automatisé et intégré leurs fonctions de contrôle et de planification des processus.

Les principales exceptions sont le secteur de l'automobile, où des systèmes entiers ont été importés sous licence, et le secteur des boissons qui était habitué à une forte concurrence.