

Documents de référence — Mexique

La dimension culturelle des affaires au Mexique est une contribution du Canadian International Promotion Centre à la base de savoir sur le Mexique. La publication de ces documents de référence a été rendue possible grâce à l'appui du bureau de Toronto de Baker & McKenzie.

Cette publication est conçue pour permettre d'appréhender la dimension culturelle des affaires au Mexique. Il ne s'agit pas ici de porter un jugement de valeur sur les gens d'affaires de nationalité canadienne, américaine ou mexicaine ni sur les institutions ou les organismes gouvernementaux cités. Tous les collaborateurs à cette publication se sont efforcés d'éliminer les erreurs et les inexactitudes. Nous incitons toutefois vivement le lecteur à ne trouver là qu'une des sources d'information sur les affaires au Mexique et à évaluer toute décision d'affaires en s'informant auprès d'un professionnel compétent.

Toute erreur ou omission, de même que toutes les opinions exprimées ici, ne peuvent être attribuées au gouvernement du Canada ni à Baker & McKenzie. Les auteurs, les éditeurs et les autres collaborateurs n'assument aucune responsabilité à l'égard des pertes commerciales qui seraient imputables à des décisions d'affaires prises sur la foi des renseignements contenus dans ce document.

© Ministère des Approvisionnements et Services, février 1996

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, imprimée, rentrée dans un système d'extraction ou transmise partiellement ou dans sa totalité sous quelque forme que ce soit ou par n'importe quel moyen, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans autorisation préalable écrite de l'éditeur et de la Couronne.

Publié par Prospectus Inc.
Imprimé au Canada.

Also available in English.