

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
L'EXPÉRIENCE DE DEUX ENTREPRISES CANADIENNES AUX ÉTATS-UNIS	3
Ceinture et Sac Canada	3
Screen Print Display Advertising	5
LES ÉTAPES D'UN PROGRAMME D'EXPORTATION RÉUSSI AUX ÉTATS-UNIS	7
Étape 1 - ÉTUDIER LE MARCHÉ DE FAÇON APPROFONDIE	7
Quels renseignements recueillir	7
De quelle façon les obtenir	8
Étape 2 - PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS	9
Sélectionner un produit exportable	9
Choisir un segment de marché	9
Trouver un canal de distribution adéquat	10
Établir le prix d'exportation	11
Étape 3 - INVESTIR LES RESSOURCES NÉCESSAIRES	13
Étape 4 - FAIRE ATTENTION AUX DÉTAILS	13
Propriété intellectuelle	13
Normes, étiquetage et emballage	14
Expédition et douanes	14
Perception	15
Service après-vente	15
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)	16
Expositions commerciales	16
OÙ TROUVER DE L'AIDE	17

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

FEB 13 1995
FEV

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

B43 270 688