

125 000 \$ par année à des initiatives concernant la Thaïlande en particulier. On trouvera au tableau IV une liste des études de marché sectorielles réalisées jusqu'ici.

Le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) est conçu pour stimuler la croissance économique au Canada grâce à une aide visant à accroître les ventes à l'exportation des biens et services canadiens. De nombreuses entreprises canadiennes ont vu dans l'économie thaïlandaise à croissance rapide une possibilité de diversifier leur marché et ont demandé l'aide du PDME. Depuis 1980, plus de 1,6 million de dollars ont été consacrés à 56 projets approuvés. Les ventes qui ont résulté des subventions du PDME ont totalisé 5,5 millions de dollars dans cette période et près de 20 millions de dollars depuis le début des années 70.

L'Association des manufacturiers canadiens (AMC) a, depuis 1984, un accord de coopération avec la *Federation of Thai Industries* afin de faciliter l'échange de renseignements commerciaux et de sensibiliser les milieux d'affaires du Canada et de la Thaïlande aux possibilités de coopération. L'AMC a organisé quatre missions en Thaïlande depuis quatre ans afin d'aider les entreprises canadiennes à trouver des partenaires

potentiels et d'aider ses membres à comprendre le contexte des affaires en Thaïlande.

L'*Asia-Pacific Foundation* s'intéresse aussi à la Thaïlande dans le contexte de la région Asie-Pacifique. Elle a pour mandat de créer des programmes culturels, éducatifs et économiques qui renforcent la participation du Canada en Asie et dans le Pacifique. La Fondation a organisé une conférence d'affaires à Bangkok et a publié, en juillet 1987, un cahier d'information pour aider les entreprises et les investisseurs canadiens à mieux comprendre le contexte des affaires en Thaïlande dans une optique économique, institutionnelle et culturelle. En 1989, la Thaïlande a également été choisie pour participer au Programme d'associés commerciaux de la Fondation Asie-Pacifique. Neuf cadres supérieurs d'importantes sociétés thaïlandaises ont participé avec leurs homologues canadiens à un séminaire qui a eu lieu du 22 au 29 septembre à la *Banff's School for Advanced Management* et qui a porté sur les nouvelles tendances mondiales et, plus particulièrement, leur incidence sur les relations entre le Canada et la Thaïlande.

Un groupe de gens d'affaires Canada-Thaïlande a été créé à la fin de 1988 à Bangkok pour servir de tribune d'échange d'opinions et de renseignements, et pour promouvoir le développement des relations

Tableau III Principales exportations de la Thaïlande au Canada
(en millions de dollars)

	1980	(%)	1985	(%)	1989	(%)
Automobiles	—	—	—	—	73,9	(17,6)
Textiles et articles en textile	6,7	(27,2)	37,4	(34,4)	69,0	(16,4)
Poisson et fruits de mer préparés	*	*	*	*	66,7	(15,9)
Machines et appareils de traitement des données	—	—	—	—	29,9	(6,4)
Fruits, légumes, noix préparés	6,8	(27,6)	21,2	(19,5)	25,1	(5,9)
Machines et appareils électriques et leurs pièces	0,1	(0,4)	0,2	(0,2)	18,2	(4,3)
Bijoux et articles de joaillerie	1,7	(6,9)	3,6	(3,3)	15,5	(3,7)
Matières plastiques, caoutchouc et articles de matière plastique ou de caoutchouc	—	—	0,2	(0,2)	12,5	(2,9)
Poisson et fruits de mer	4,1	(16,6)	24,7	(22,7)	12,5	(2,9)
Chaussures	—	—	0,8	(0,7)	11,3	(2,7)
Riz	0,5	(2,0)	5,7	(5,2)	10,2	(2,4)
Meubles et articles d'ameublement	0,5	(2,0)	2,5	(2,3)	9,6	(2,3)
Articles en fer et en acier	—	—	1,9	(1,7)	7,7	(1,8)
Fleurs artificielles	—	—	—	—	7,0	(1,6)
Autres	4,2	(17,0)	10,4	(9,5)	53,8	(12,8)
TOTAL	24,6	(100)	108,6	(100)	419,9	(100)

Source : Statistique Canada.

* Comprend le poisson et les fruits de mer.