

## Étape 5

# Évaluation de la demande des abonnés

L'étape suivante de l'analyse des besoins est l'évaluation de la demande des abonnés dans les zones choisies. Dans la présente section, nous traitons de l'impact des investissements sur la demande, sur les taux de croissance et sur l'exactitude des résultats.

### 5.1 Demande et investissements

Lorsque les investissements sont suffisants, les lois du marché régissent le nombre d'abonnés desservis, de sorte que les coûts des services en regard du revenu personnel des abonnés restent le facteur déterminant.

Toutefois, dans les régions rurales la difficulté de réunir les investissements limite habituellement la satisfaction possible de la demande des abonnés. Dans ce cas, le montant des investissements et les objectifs du projet déterminent le nombre d'abonnés desservis.

Le nombre d'abonnés doit être compilé pour chaque emplacement (la figure 5.1 montre un exemple de feuille de travail) et être porté sur une carte. Il peut être comode lors de la préparation d'un tableau de ces données d'extraire les parties pertinentes de la feuille de travail produite au cours de la section précédente (étape 4, figure 4.2).

### 5.2 Prédiction de la croissance

Comme dans le cas de la demande initiale des abonnés, les taux de croissance dans le secteur rural dépendent souvent de la disponibilité des investissements.

Lorsque le montant des investissements suffit pour satisfaire à la demande, on doit évaluer les taux de croissance en fonction des facteurs suivants: le taux de croissance historique du réseau téléphonique, les tendances et prévisions de croissance économique, la croissance de la population et les mouvements de population dus, par exemple, à l'urbanisation ou à la décentralisation. Le manuel du CCITT « Planification générale des réseaux » (Genève, 1983) donne des détails permettant de guider l'utilisateur dans la prévision de ce type de croissance.

Toutefois, la croissance d'un réseau rural est souvent limitée par le montant des investissements, surtout dans les premiers stades du développement. Dans ce cas, les estimations de croissance doivent être fondées sur les prévisions et politiques gouvernementales.

Les estimations de croissance doivent couvrir une période suffisante pour que les décisions liées au réseau puissent s'appuyer sur une période d'étude économique valide. (Nous discutons de cette question plus loin dans le guide.) Les prévisions couvrent en général de 15 à 25 ans. La figure 5.2 montre les courbes de la croissance possible et la figure 5.3 un exemple de tableau des taux de croissance annuels.

Les taux de croissance annuels typiques peuvent se situer de 2 à 25 %, selon les conditions particulières à chaque réseau. Les taux de croissance les plus faibles indiquent en général que les investissements étaient plutôt limités. Par contre dans le cas d'un réseau bien développé, un faible taux de croissance peut résulter de la saturation du marché. Les taux de croissance les plus élevés indiquent en général que les investissements ont été assez substantiels et que la demande latente a été satisfaite.

Les prévisions de croissance doivent être appliquées aux valeurs initiales de la demande des abonnés. La figure 5.4 montre la feuille de travail précédente à laquelle on a ajouté ces données.

### 5.3 Exactitude

La prise de décisions se fonde sur les estimations de la demande des abonnés, du trafic et de la croissance. Puisque ces décisions auront éventuellement un impact sur la satisfaction du client, il est important d'obtenir des résultats exacts.

Pour améliorer l'exactitude et le niveau de confiance, on peut comparer les estimations à d'autres prévisions et résoudre les contradictions.

Une vérification courante consiste à comparer les tendances de prévisions locales aux tendances ou objectifs nationaux. On peut par exemple comparer:

- les niveaux prévus de pénétration locale du service téléphonique (par exemple le nombre de lignes par 100 personnes) par rapport aux tendances ou objectifs nationaux dans le secteur rural;
- les prévisions des mouvements et des tendances de la population locale par rapport aux tendances nationales;