

Le Comité commercial sino-canadien a été créé en juin 1978 pour aider les hommes d'affaires canadiens, exportateurs aussi bien qu'importateurs, dans leur commerce avec la Chine. Les initiatives du secteur privé, les missions ministérielles et d'autres activités appuyées par le gouvernement témoignent des efforts déployés constamment en vue d'élargir les relations commerciales entre le Canada et la Chine.

A court terme, les débouchés sur le marché chinois semblent plus prometteurs qu'au cours des dernières années, alors que la politique de réaménagement entravait grandement l'importation de biens de capital. Suite à l'amélioration de sa situation financière et au constat que les insuffisances de l'infrastructure ont pour effet d'entraver sa modernisation, la Chine voudra sans doute consacrer, au cours des prochaines années, une bonne part de ses ressources à l'énergie, aux transports et aux communications, ainsi qu'à l'exploitation des ressources naturelles et à la modernisation de certains secteurs industriels. Cela laisse entrevoir aux fournisseurs canadiens des débouchés pour leur matériel de production d'énergie hydraulique, d'exploitation pétrolière et gazière, d'aménagement portuaire et de communication, surtout dans les domaines des télécommunications, des microsystèmes et des stations terriennes, des aéronefs et des installations aéroportuaires, du matériel pour l'exploitation minière et forestière, des machines agricoles et des procédés de fabrication dans les secteurs de pointe.