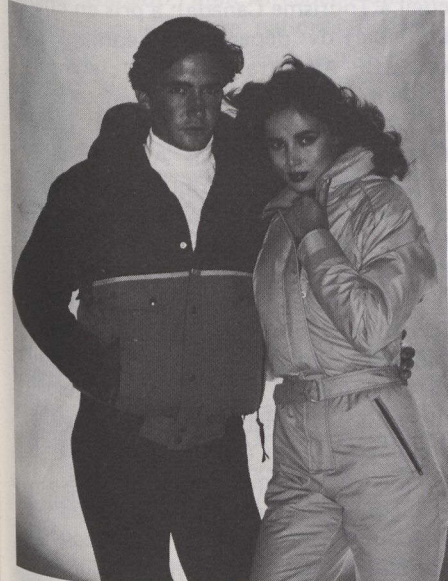


Le secteur des vêtements de sport est, lui aussi, fort prospère. Plus les gens s'adonnent à leurs sports favoris, plus ils sont enclins à porter les vêtements appropriés. Il y a quelques années à peine, les coureurs s'entraînaient vêtus d'un maillot de tricot, d'un short et des premières espadrilles qui leur tombaient sous la main. Les consommateurs d'aujourd'hui font preuve de plus de raffinement. Les bouti-



La société **Russell H. Morin Products Ltd.** fabrique des vêtements de ski en duvet de haute qualité. Vendus sous la marque **Ditriani**, ils impressionnent par leur coupe, leur conception et leurs couleurs.

Elles spécialisées vendent maintenant des chaussures différentes pour la course à pied, le tennis, le football et le basket-ball.

Le marché d'exportation

Le Canada est un nouveau venu sur le marché international des produits sportifs. Il a été d'abord reconnu comme fournisseur d'équipement et de patins de hockey.

En 1971, l'équipement de hockey représentait 70 % des exportations canadiennes d'articles de sports. En 1980, les ventes d'équipement de hockey à l'étranger avaient doublé, et pourtant, elles ne représentaient plus que 43 % des exportations totales d'articles de sports, les autres secteurs de l'industrie ayant rapidement fait leurs preuves sur le marché international ; c'est ainsi que, pendant les années 70, la valeur des exportations annuelles d'articles de sport est passée de vingt à cent millions de dollars.

Le Canada exporte environ le quart de sa production totale, plus que n'en exportent les États-Unis. Ces derniers offrent, depuis longtemps, le plus im-

portant débouché pour les produits canadiens, ce qui s'explique par la proximité des deux pays et les besoins semblables de leurs consommateurs. Nous vendons aussi notre matériel de sport au Japon, en Australie et en Europe.

Le 20^e Salon international des articles de sport

Lors d'ISPO 84, 20^e Salon international des articles de sport, 31 sociétés canadiennes démontreront leur savoir-faire pour relever le défi d'un marché national en expansion et toujours plus exigeant. Ce salon se tiendra au Parc des expositions de Munich, en République fédérale d'Allemagne, du 23 au 26 février 1984.

Les sociétés canadiennes qui participent au salon ISPO 84 mettront en montre des patins, de l'équipement de ski, des appareils de conditionnement physique et de culturisme, des vêtements, des chaussures de sports, des visières et bien d'autres produits.

Fidèle à la tradition, le Canada présente deux nouveaux produits de conception inédite : les patins **Medallic** de la société **Micron** et la visière pleine grandeur de la société **I-Tech**.

Les articles de sport Micron (division de Warrington)

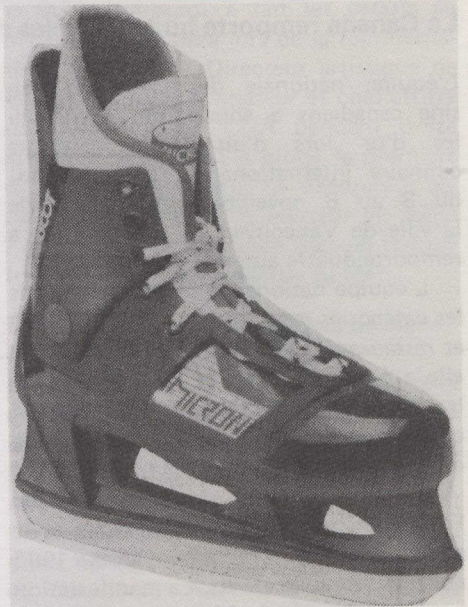
Fruits de trois ans de recherche et de développement, les patins **Medallic** de la



La maison **Longhouse Fashions Inc.** présente le chandail en pure laine cardée de style **Cowichon** qui allie qualité du tricot fait main, chaleur et solidité.

société **Micron** sont les premiers patins du monde qui allient le cuir et le plastique moulé. La partie inférieure de ces patins, faite de polyuréthane moulé, entoure une bottine de cuir. Cette combinaison unique représente le nec plus ultra de la souplesse, de la protection et du confort.

Le panneau de flexion exclusif des patins **Medallic** permet au hockeyeur d'effectuer les mouvements rotatifs et les mouvements de flexion avant et latérale

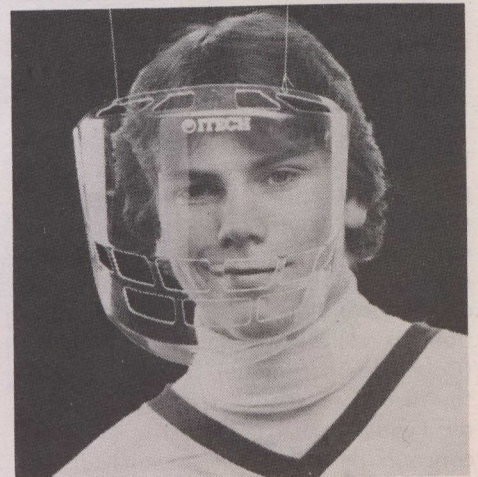


La partie inférieure du patin produit par la société **Micron** est faite de polyuréthane moulé qui entoure une bottine de cuir. Cet assemblage allie souplesse, protection et confort.

qui caractérisent un coup de patin puissant. Les patins **Medallic** s'adaptent à la forme du pied et gardent leur souplesse ; ils protègent les orteils, le talon et la plante du pied et soutiennent le tendon d'Achille. Disponibles en quatre modèles, ils peuvent être munis de lames en acier inoxydable **Tuuk** ou de lames de carbure **ICM Super Steel**, selon les préférences du hockeyeur.

Les articles de sport I-Tech Inc.

La société **I-Tech** a mis au point la première visière pleine grandeur sans distorsion (suite à la page 8)



Très résistante, la visière **Face-Off** de la société **I-Tech** ne craint pas les égratignures. Elle protège le visage tout en garantissant une vision sans distorsion et en éliminant les problèmes dus à la formation de buée.