

AGENTS
DE LA
GAZETTE DES CAMPAGNES.

- TRINITE**
Cap St. Ignace, Noël Nadeau, écrivain.
Collège de Joliette, Révd. M. Ls. G. Langlais, Procureur.
Isle-Verte, Achille Bertrand, écrivain.
Kamouraska, Chs. Lindsay, écrivain, N. P.
Lambton, le Docteur Ls. Labrecque.
L'Assomption, M. Poirier, écrivain, N. P.
L'Islet, Jules Casgrain, écrivain, N. P.
Maskinongé, le Docteur A. A. Dahamel.
Pointe-aux-Anglais, St. Hermas, Basile Charlebois, écrivain.
- QUEBEC**, M. N. S. Hardy, libraire, Basse-Ville.
Rimouski, E. Grondin, écrivain, arpenteur.
St. Alexandre (Kamouraska), M. Edmond Lévêque, marchand.
St. Ambroise de la Jeune-Lorette, Gonzague Vincent, M. P.
St. Antoine de Tilly, Edmond LaRue, écrivain, Notaire.
St. Benoit (Montréal), le Notaire Le-maire.
St. Casimir, F. X. Gingras, écrivain.
St. Césaire de Rouville, Révd. M. J. A. Provençal.
St. Croix, L. C. Desrochers, écrivain, J. P.
St. Denis (en bas), M. S. Dionne.
St. Elvi (Kamouraska), Révd. M. A. Gaudin.
St. Fabien, Révd. M. A. Ladière.
St. Famille, Isle d'Orléans, M. Basile Marquis.
St. Grégoire, Révd. M. J. Harper.
St. Hélie, (Kamouraska), M. Edouard Chapleau, marchand.
St. Henri de Lauzon, Révd. M. Frédéric Caron.
St. Hermas, Frs. Gauvreau, écrivain.
St. Jean de l'Isle d'Orléans, Léonidas LaRue, écrivain, E. M.
St. Jean Port-Joli, P. G. Verreault, écrivain.
St. Julie de Somerset, J. B. Rousseau, écrivain.
St. Laurent, Isle d'Orléans, M. Zéphirin Lapiere, instituteur.
St. Pierre, Rivière du Sud, G. Blais, écrivain.
St. Scholastique (Montréal), Docteur Duchesnay.
St. Stanislas de Batiscau, le Docteur Philippe Lassusseye.
St. Thomas, Louis Blais, écrivain, avocat.
Terrebonne, M. F. X. Leclerc, S. D.
Trois-Pistoles, Thomas P. Pelletier, écrivain.
- ISLE DU PRINCE-EDOUARD**
Rustico (Isle du Prince Edouard), Révd. M. Geo. A. Belcourt.
- NOUVEAU-BRUNSWICK**
St. Bruno (Madawaska), Révd. M. L'Hiver.

A VENDRE

A L'IMPRIMERIE DE LA
Gazette des Campagnes :

LE CALENDRIER DU DIOCÈSE DE QUEBEC, pour l'année 1863, approuvé par Monseigneur l'Evêque de Tioa, Administrateur du Diocèse.
— Les Oiseaux du Canada, par J. M. LeMoine, seconde édition, en deux volumes.
— Prix : une piastre les deux volumes.
— Le Petit Almanach du Bas-Canada, pour l'année 1863.

Archiconfrérie du Denier de Saint-Pierre, suivi des instructions sur la manière de gagner les Indulgences. — Prix : 8 sous ; la douzaine, 3 chelins.

Considérations sur l'Agriculture Canadienne, au point de vue religieux, national, et du bien-être moral. — Prix : 12 sous — Ce volume est également en vente à Québec chez MM. Crémazie et Hardy, libraires, et chez M. Chs. Hamel ; ainsi qu'à Montréal, chez M. Rolland et Chapleau, libraires.

Le Verger Canadien, ou Culture raisonnée des Fruits qui peuvent réussir dans les Vergers et Jardins du Canada. — Prix : un écu le volume.

Recueil de Chansons Canadiennes et Françaises, comprenant 450 chansons. — Prix : un écu le volume.

Le Véritable Petit Albert, ou Secret pour acquérir un Trésor. — Prix : 20 sous le volume.

Tripoli Canadien, pour nettoyer l'argent, le cuivre, le fer, l'étain, le ferblanc, etc. — Prix : 15 sous le paquet.

Hydropulte, ou Pompe légère et portative, pour arroser les jardins, chasser les insectes des arbres, et nettoyer les citernes. Ceux qui voudraient s'assurer de leur efficacité avant que de les acheter, pourront en faire l'essai à cette imprimerie.

AVIS.

COMME plusieurs personnes, parmi nos abonnés, nous demandent les premiers numéros de la Gazette des Campagnes de la présente année, pour les faire relier, et que les numéros, 1, 2, 3, 7 et 8 sont épuisés, nous osons demander à ceux qui ne se proposent pas de les garder de cette manière, de vouloir bien nous faire la faveur d'envoyer les susdits numéros à ce bureau. Ce léger sacrifice de 1/2 franc nous mettrait en état de pouvoir satisfaire à de nombreuses demandes.

IMPRIMERIE

ÉTABLIE À DISTRICT

Sto. ANNE KAMOURASKA

Le soussigné, propriétaire-gérant de la Gazette des Campagnes, informe ses amis et le public en général qu'ayant fait acquisition d'une presse avec un assortiment très-varié de caractères, peut exécuter, en différentes couleurs et dans les derniers goûts, toutes sortes d'imprimés :

- LIVRES, BROCHURES,**
BLANCS DE FABRIQUE,
CARTES D'AFFAIRES, DE VISITE,
BILLETS DE BANQUES,
CHÈQUES, RECUS,
PROGRAMMES,
AFFICHES,
CIRCULAIRES,

BLANCS POUR AVOCATS ET NOTAIRES
ETC., ETC., ETC.

MM. les Greffiers de toutes les Communes ainsi que MM. les Secrétaires de Municipalités trouveront, en s'adressant au soussigné, toutes les Formules de Blancs dont ils ont besoin.

Le soussigné invite aussi MM. les Secrétaires des Sociétés d'Agriculture qui s'intéressent au succès de la Gazette des Campagnes, de vouloir bien l'honorer de leur patronage.

ANNONCES.

La Gazette des Campagnes, vu la modicité du prix d'abonnement, ayant obtenu un nombre très-considérable de souscripteurs, surtout parmi la classe agricole, serait d'un grand avantage aux personnes qui désirent annoncer dans les journaux.

Messieurs les Marchands, Manufacturiers d'instruments aratoires, etc, qui voudraient honorer la Gazette de leur annonce, pourront le faire à de bonnes conditions, en s'adressant au soussigné.

Toutes les personnes qui désirent s'abonner à la GAZETTE DES CAMPAGNES, ou payer leur abonnement, envoyer des annonces, devront s'adresser, par lettres affranchies, au soussigné Propriétaire-Gérant. C'est à lui aussi que devront se payer les arrérages.

F. E. Proulx,
Propriétaire-Gérant.