

Les musées—Loi

Toutefois, l'article 4 du protocole, et je veux le soulever: Le protocole d'entente signé entre les musées et le Conseil du Trésor, avec tout le fla-fla que cela veut, stipule, et je cite:

Si la Corporation des Musées nationaux du Canada est abolie pendant que le protocole est en vigueur, les directeurs de musée pourront à leur gré maintenir ce protocole d'entente, ou par voie de négociation, le modifier ou en conclure un autre avec le Conseil du Trésor.

Monsieur le Président, je dois vous avouer que cela m'intéresse énormément en tant que porte-parole sur les langues officielles pour mon parti, et je serai certainement intéressé à voir les résultats de ces négociations, si elles ont lieu. Nous sommes vigilants dans l'observation des négociations et nous verrons à ce que les musées décentralisés, comme on peut dire, utilisent des politiques linguistiques acceptables à tous les Canadiens.

Monsieur le Président, j'ai un autre sujet qui m'intéresse et c'est la question du marketing de ces musées.

Les Musées nationaux, comme on le sait, sont essentiels au développement culturel de notre communauté, puisqu'ils renferment des richesses qui ont servi à composer notre peuple. Qu'on parle des peuples fondateurs, des peuples autochtones, des néo-canadiens, nos musées sont remplis d'histoire qui façonne le peuple de demain. Aussi faut-il en ouvrir les portes au plus grand nombre de visiteurs possibles et en faire voir les exhibits à tous ceux qui veulent bien s'y rendre.

En effet, le 23 décembre dernier, j'écrivais au secrétaire général de la Corporation des musées nationaux du Canada afin de lui soumettre l'idée d'un passeport touristique qui a, disons, un intérêt, puisqu'il donnerait accès à tous les musées pour que les visiteurs puissent éliminer le tarif pour l'entrée. Cela lui permettrait également de peut-être rentabiliser certains des musées les moins occupés, et réduirait, j'en suis certain, les frais individuels pour les familles.

• (1310)

Alors, je soumettais qu'un tarif peut-être réduit, donnant accès à tous les musées, sous la forme d'un passeport touristique, pourrait être mis en place. Je suis heureux d'apprendre que le secrétaire m'avait répondu que la question serait étudiée!

Je recevais récemment une lettre du président de la Commission de la Capitale nationale, me disant qu'elle, pour sa part, avait adopté l'idée, et qu'un passeport touristique serait disponible, comprenant des visites aux musées et aux autres institutions de la Capitale nationale,

ainsi que peut-être même à des lieux historiques et à d'autres places d'intérêt pour les touristes.

[Traduction]

Nos musées sont parfois nos secrets les mieux gardés. Du point de vue de la commercialisation, je pense aux moyens de «vendre» nos musées aux Canadiens pour qu'ils les visitent et qu'ils les apprécient. Nous nous réjouissons de la réorganisation de la structure des musées nationaux, mais nous devons nous assurer qu'un plus grand nombre de Canadiens connaissent leur existence. Il nous faut un bon plan de commercialisation pour encourager le tourisme en intéressant davantage les sociétés aériennes et ferroviaires et les médias à faire connaître l'importante contribution des musées canadiens à notre société.

Il y a un an, le gouvernement a publié un document de travail contenant une politique pour tous les musées. Ce document décrit la situation des musées dans tout le Canada à l'aube du XXI^e siècle, et encourage tous les intéressés à tenir des discussions pertinentes sur l'avenir des musées. Toutefois, la politique est en veilleuse au ministère des Communications.

Cette nouvelle politique est nécessaire pour revitaliser les musées non fédéraux de tout le pays afin qu'ils offrent davantage de programmes publics et d'expositions sur le patrimoine et la culture du Canada et qu'ils accroissent leurs collections. Cela contribuera à faire mieux connaître la culture canadienne dans toutes les régions de notre pays.

Le gouvernement devrait s'attaquer très bientôt à cette politique de commercialisation. Nos musées nationaux sont une mine de renseignements sur notre patrimoine et notre culture et une source de fierté. Ils sont un véritable délice à visiter et ils contribuent à l'enrichissement de notre capitale nationale. Ils font que les Canadiens sont fiers de leur capitale.

Le secrétaire général des Musées nationaux du Canada, M. John Edwards, a fait de l'excellent travail et je le félicite pour sa restructuration des musées. J'espère que M. Edwards va voir ses efforts justement récompensés et je lui souhaite tout le succès possible dans sa carrière. J'espère aussi que tous les musées, privés autant que publics, vont veiller à ce que tous les Canadiens d'expression française et d'expression anglaise soient toujours bien servis dans leur langue. Tous les musées devraient avoir pour politique de le faire en permanence.

Ensuite, le gouvernement doit régler la question de la commercialisation. J'espère qu'il jugera bon de présenter une politique de commercialisation qui rende nos musées beaucoup plus intéressants et encourage sans cesse davantage de Canadiens à les visiter.