



## Une démarche qui a porté fruit

Quand Genuwine Cellars, un fabricant de celliers sur mesure de Winnipeg, a constaté que ses ventes au Canada augmentaient d'année en année, il a décidé qu'il était temps de se lancer à l'assaut du marché américain.

« Nous voulions passer à un autre niveau, mais ne savions pas trop comment nous y prendre ni par où commencer. Nous