

questions aussi personnelles dans le milieu des affaires. Les Mexicains font l'hypothèse que la famille est très importante pour tout le monde et jugent à-propos de poser des questions sur la famille de quelqu'un car c'est pour eux une façon de manifester une préoccupation naturelle et un intérêt. Il convient alors de répondre franchement et de se sentir libre de poser des questions comparables.

Les visiteurs canadiens réalisent souvent que manifester un vif intérêt pour les familles de leurs homologues mexicains est un élément important pour instaurer de bonnes relations d'affaires. Un tel intérêt est une façon efficace et acceptable de prolonger une relation.

L'identité

Au Mexique, l'origine d'une personne définit souvent son identité. La façon dont les Mexicains choisissent les noms de leurs enfants montrent bien l'importance du lignage. Un Mexicain conserve normalement le nom de famille de son père et de sa mère, dans cet ordre. C'est ainsi que le nom officiel du président mexicain est Ernesto Zedillo Ponce de León, mais la plupart des communiqués de presse gouvernementaux le désignent uniquement sous le nom de président Ernesto Zedillo.

Il peut être utile d'accorder de l'attention à ces données sur la famille pour comprendre les relations de pouvoir. Même si cela commence à changer, il y a encore au Mexique beaucoup d'entreprises familiales et le népotisme est une réalité acceptée.

La position sociale

Dans la plupart des cas, la situation sociale d'un Mexicain est déterminée à la naissance et le nom d'une personne ouvrira ou fermera souvent des portes dans la vie sociale et professionnelle. Les Mexicains savent qu'il y a toute une famille derrière chaque personne. Si la famille est puissante et riche, on en déduit que c'est la situation de tous les membres de cette famille. Être originaire d'une bonne famille au Mexique offre des avantages importants en affaires parce qu'on a ainsi accès à d'autres personnes issues de bonnes familles. C'est pourquoi les réseaux sociaux deviennent rapidement des réseaux d'affaires.