

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

- ▶ **Exportations de 44 milliards de dollars**
- ▶ **26 000 entreprises**
- ▶ **500 000 emplois**

En 1999, les dépenses mondiales en technologies de l'information et des communications (TIC) ont atteint 2,15 billions de \$US⁷. Après une décennie de croissance, qui a culminé en 2000, l'industrie des TIC connaît un ralentissement mondial, en particulier dans les télécommunications. Les analystes de l'industrie prédisent que les TIC finiront par rebondir et maintiendront une croissance annuelle moyenne plus durable de 10 %.

Compte tenu que près de 85 % des produits des TIC sont exportés aux États-Unis, le ralentissement de l'économie américaine devrait toucher considérablement le secteur canadien. En effet, la diminution des investissements des fournisseurs de télécommunications et de services Internet aux États-Unis a été plus forte que prévu et s'est traduite par une chute de 45 % des exportations canadiennes d'équipements de communication et de réseautage au cours du premier semestre de 2001.

Les exportations de produits de télécommunications au Japon et dans le reste de l'Asie ont tenu le coup, enregistrant une croissance annuelle de 15 % au premier semestre de 2001. Les marchés les plus porteurs devraient être l'Asie et le Mexique, où les

investissements en TIC sont considérés essentiels à la reprise économique par l'État. La baisse des prix des services de télécommunications, de l'accès à Internet et de l'équipement informatique attire également plus de consommateurs sur ce marché.

Le Canada offre des capacités de calibre mondial dans les télécommunications et les réseaux, les technologies optiques, le développement de logiciels, la conception de semiconducteurs, les technologies sans fil et les services de fabrication de produits électroniques. En dépit de ces avantages concurrentiels, toutefois, la part du Canada sur le marché mondial des TIC reste stationnaire. Pour assurer leur croissance, les entreprises canadiennes devront se positionner comme des fournisseurs de premier ordre de produits et de services de TIC de pointe.



*Tandis qu'à tour de rôle, les entreprises mordaient la poussière dans l'effondrement du secteur de la haute technologie en 2000, **Open Text Corporation** a trouvé la solution pour assurer sa croissance, sa rentabilité et son leadership. En l'espace d'à peine cinq ans, plus de cinq millions d'utilisateurs dans le monde ont adopté le logiciel Livelink de l'entreprise de Waterloo, en Ontario, logiciel destiné à l'activité commerciale électronique. Livelink permet à des particuliers, à des équipes, à des organismes et à des sociétés commerciales à vocation mondiale de travailler ensemble de manière plus efficace au moyen d'Internet. Des clients l'utilisent dans les domaines des services financiers, des télécommunications, de la construction, de l'aérospatiale et du secteur militaire. En 2000, Open Text avait accaparé 47 % du marché mondial des logiciels de groupe.*

⁷ Digital Planet 2000: The Global Information Economy, publié par la World Information Technology and Services Alliance, selon des données fournies par l'International Data Corporation.