

l'IÉD mondial, comme destination de l'investissement et comme source de fonds. Actuellement, le Canada est, en importance, la quatrième destination de l'IÉD et la neuvième source de fonds pour le reste du monde. En 1996, le Canada représentait près de 4 % des stocks mondiaux d'IÉD, avec des investissements de 170,8 milliards de dollars CAN dans d'autres pays. Le Canada est un investisseur important dans l'économie américaine. En 1996, l'investissement canadien direct à l'étranger (ICDE) a atteint 92,9 milliards de dollars CAN. À la fin de 1995, selon la CNUCED, le Canada était le siège de 1 690 sociétés transnationales et accueillait 4 580 filiales de sociétés transnationales étrangères. Il y a plus de 1 300 filiales de sociétés transnationales canadiennes actuellement actives aux États-Unis.

Les États-Unis ont toujours été la principale source d'IÉD du Canada, étant donné le grand nombre de filiales de sociétés américaines présentes dans notre pays. Depuis l'adoption de l'ALÉNA, le Canada a commencé à recevoir une part encore plus considérable d'IÉD des États-Unis, de même que du Mexique. En 1996, les États-Unis étaient de loin le plus gros investisseur étranger au Canada, représentant 68 % de l'IÉD — 122,7 milliards de dollars CAN. Toutefois, le Canada doit continuer d'attirer de nouveaux investissements américains s'il veut conserver sa part de l'investissement étranger direct des États-Unis, qui est de 11,5 %. Le stock d'investissement américain au Canada a augmenté de 77 % depuis 1986, à partir d'un total de 69,2 milliards de dollars CAN. Pour la période 1991-1996, les flux annuels d'investissement étranger des États-Unis ont augmenté, dans l'ensemble, de 70 %, tandis que les flux annuels d'investissement au Canada n'augmentaient que de 29 %. Les bénéfices réinvestis ont aussi été un élément important de l'expansion des entreprises américaines au Canada.

Plus de 50 % des multinationales américaines ont une certaine forme d'investissement au Canada, pays qui vient au deuxième rang, derrière les 65 % du Royaume-Uni. Le Canada bénéficie de la présence d'un nombre estimatif de 2 100 filiales américaines, dont certaines sont parmi les plus gros employeurs du pays. Trente-trois des 50 principales multinationales étrangères présentes au Canada appartiennent à des intérêts américains. Ces entreprises représentent les 500 plus grandes entreprises de la liste du magazine *Fortune* aux États-Unis. Huit des dix principales multinationales étrangères présentes au Canada appartiennent à des intérêts américains :

1. General Motors — États-Unis;
2. Ford — États-Unis;
3. Chrysler — États-Unis;
4. IBM — États-Unis;
5. Pétrolière Impériale — États-Unis;
6. Amoco — États-Unis;
7. Shell Canada Limitée — Pays-Bas;
8. Canadian Safeway — États-Unis;
9. Sears Canada — États-Unis;
10. Total Petroleum (North America) Ltd. — France.

La proximité des deux pays sert également le secteur du tourisme aux États-Unis et au Canada. En 1996, on a compté 13 millions de voyages (une nuitée ou plus longtemps) de résidents américains qui sont venus au Canada et 15,3 millions de visites de Canadiens aux États-Unis. Le nombre de voyages des Américains a peu varié par rapport à 1995, tandis que le nombre de visites de Canadiens a augmenté de 4 %. De plus, on a établi à 23,8 millions le nombre de voyages de moins d'un jour au Canada par des non-résidents (surtout des États-Unis) et à 36,3 millions le nombre de tels voyages par des Canadiens aux États-Unis.

Technologie et capital de risque

En plus d'être la plus importante source d'IÉD actuel du Canada, les États-Unis sont notre plus grande source de technologie. Les États-Unis sont l'économie la plus avancée du monde, sur le plan de la technologie. Les États-Unis, qui se caractérisent par les plus grosses dépenses de R-D parmi les pays du G-7 (plus de 205 milliards de dollars US en 1997), sont des chefs de file dans pratiquement toutes les technologies, rayonnant bien au-delà du spectre entier des activités industrielles canadiennes. Les investissements américains au Canada couvrent tous les secteurs de l'économie; leur présence est particulièrement forte dans les secteurs de la fabrication, des ressources et des services. Le grand nombre de filiales d'entreprises américaines présentes au Canada (environ 2 100 en 1995, représentant plus de 50 % des 500 plus grandes entreprises de la liste du magazine *Fortune*) non seulement dépendent de l'investissement de leur société mère pour leur croissance, mais leur accès continu aux technologies et aux innovations américaines est aussi un élément essentiel pour qu'elles demeurent concurrentielles sur les scènes nord-américaine et mondiale.

Avec la mondialisation, les filiales américaines doivent soutenir une concurrence de plus en plus forte avec d'autres parties de l'organisation de leur