

DEMANDES D'AIDE FINANCIÈRE/ AIDE FOURNIE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les 29 demandes d'aide financière reçues des associations commerciales qui ont été approuvées représentaient l'ensemble des secteurs d'activité au Canada.

Le tableau ci-après indique le nombre de projets, le total des fonds autorisés et les fonds dépensés par secteur en 1998-1999. Bien qu'ils ne soient pas spécifiquement mentionnés, le secteur de l'éducation et celui des arts et de la culture sont inclus dans les statistiques.

AIDE FINANCIÈRE FOURNIE AUX ASSOCIATIONS COMMERCIALES, SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ 1998-1999

SECTEUR D'ACTIVITÉ	DEMANDES APPROUVÉES	FONDS AUTORISÉS (EN DOLLARS)	FONDS DÉPENSÉS (EN DOLLARS)
Fabrication	12	848 325	761 574
Services	11	810 468	668 611
Commerce de gros/de détail	2	200 000	221 726
Transports/Communications	2	156 050	86 645
Mines, carrières et puits de pétrole	2	173 870	20 012

FONDS D'AIDE DÉPENSÉS PAR PAYS

Le pays le plus ciblé en 1998-1999 par les associations commerciales ayant exercé des activités de développement de marchés avec l'appui du PDME était

les États-Unis. En effet, les associations ont consacré 826 000 \$, soit 47 % de leurs dépenses totales, à ce marché. Le tableau ci-après présente les dix premiers pays classés d'après les dépenses des associations commerciales.

FONDS DÉPENSÉS PAR LES ASSOCIATIONS COMMERCIALES, PAR PAYS 1998-1999

RANG	PAYS	FONDS DÉPENSÉS	% DES DÉPENSES TOTALES
1	É.-U.	825 846 \$	47 %
2	Allemagne unifiée	163 635 \$	9 %
3	Japon	160 239 \$	9 %
4	Chili	93 535 \$	5 %
5	Espagne	72 736 \$	4 %
6	Indonésie	57 917 \$	3 %
7	Mexique	53 075 \$	3 %
8	Russie	40 126 \$	2 %
9	Belgique	36 574 \$	2 %
10	Royaume-Uni	35 574 \$	2 %

ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AU PDME

M. Ed Kennedy

Président
Association canadienne
des entreprises de
géomatique
Ottawa (Ontario)

« Depuis dix ans, nous avons eu recours au PDME à plusieurs reprises dans le cadre de divers projets visant à développer nos marchés d'exportation. L'appui du PDME nous a été des plus précieux, puisqu'il nous a fourni la possibilité de mettre sur pied diverses initiatives grâce auxquelles nous avons pu améliorer les services offerts à nos membres et faire connaître aux entreprises canadiennes œuvrant dans notre secteur... des clients et des partenaires potentiels ainsi que des débouchés prometteurs sur les grands marchés d'exportations. »