

ÉTUDES SUR LES DÉBOUCHÉS CANADIENS AUX ÉTATS-UNIS

ARTICLES MÉNAGERS (ARTICLES CADEAUX)

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
SOMMAIRE	1
I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	2
II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK	3
III - IMPORTATIONS AMÉRICAINES D'ARTICLES MÉNAGERS (ARTICLES CADEAUX)	4
Définition du secteur	4
Importations américaines 1982 - 1987	5
Perspectives de l'industrie américaine	7
IV - ÉTUDE DE MARCHÉ	8
Enquête auprès d'importateurs américains	8
Enquête auprès d'associations américaines	10
V - CONTEXTE	13
Méthodologie	14
ANNEXES	
Annexe 1 - Importateurs américains à la recherche de fournisseurs de produits précis	19
Annexe 2 - Importateurs américains à la recherche de fournisseurs en général	29
Annexe 3 - Importations américaines d'articles ménagers (articles cadeaux) - 1987 (Annexe A 665.3, 666.4, 666.5)	39
Annexe 4 - Désignation de certains articles ménagers (articles cadeaux)	45
Annexe 5 - Importations américaines de certains articles ménagers (articles cadeaux) d'Europe et du Japon, par pays 1987	47
Annexe 6 - Importations américaines de certains articles ménagers (articles cadeaux) 1982 - 1987	49
Annexe 7 - Tarifs douaniers des États-Unis applicables aux articles ménagers (articles cadeaux) canadiens et liste des droits de douane éliminés en vertu de l'Accord de libre-échange	53
Annexe 8 - Pays d'origine des fournisseurs et degré de satisfaction des répondants	63
Annexe 9 - Publications et foires commerciales de l'industrie américaine	65
Annexe 10 - Services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis ...	67