

pour stationner souvent inexistants. Il est cependant relativement simple de louer une voiture; il suffit de détenir un permis de conduire international valide. On peut aussi louer des voitures avec chauffeur à tous les grands hôtels, mais cela coûte cher.

Train et métro — Les trains japonais, rapides et nombreux, relient les points les plus importants du pays. Les gens d'affaires peuvent généralement voyager à meilleur compte en achetant une passe de chemin de fer auprès de leur agent de voyage au Canada. Ces passes, réellement économiques, ne peuvent être achetées au Japon; il faut donc savoir prévoir. Les places doivent être réservées longtemps d'avance par l'intermédiaire des agences de voyage ou de l'Office du tourisme du Japon. On peut obtenir tous les renseignements nécessaires aux bureaux de réception des hôtels. Pour les plus débrouillards, le métro n'est pas trop difficile à utiliser, et l'on peut obtenir des plans en anglais à son hôtel. Les destinations, indiquées en couleur, correspondent aux couleurs de chaque ligne. À chaque arrêt le nom de la station est donné en anglais.

Avion — Pour de plus longs voyages à l'intérieur du Japon, les services aériens japonais sont excellents. Il faut réserver sa place à l'avance par l'intermédiaire d'une agence de voyage ou de l'Office du tourisme du Japon. Les vols intérieurs sont regroupés à l'aéroport d'Haneda, situé non loin du centre-ville de Tokyo; on s'y rend en monorail, en taxi ou par le car de l'aéroport.

Poste, télégraphe, téléphone et télex

Au Japon, de nombreuses entreprises emploient des boîtes postales, ce qui constitue le meilleur moyen de garantir la livraison. Pour éviter les retards et les erreurs, il est préférable de dactylographier les adresses. Dans la mesure du possible, on adresse la correspondance à une personne en particulier au sein de l'entreprise japonaise concernée.

Une fois les relations établies avec une entreprise, les meilleurs outils de communication sont le télex et le télécopieur. Ce dernier, particulièrement efficace, a remplacé le télex pour les communications internes, et devrait bientôt le remplacer pour les liaisons internationales. On recommande donc d'inscrire le numéro de télécopieur sur les cartes de visite (*meishi*).