

Profil de marché : Chine

La République populaire de Chine est le cinquième plus important partenaire commercial du Canada. Cependant, nos relations avec ce pays pourraient revêtir plus d'importance, car la Chine continentale semble en voie de devenir un marché dynamique d'ici quelques années. Actuellement, il est difficile de connaître la demande de ce marché potentiel, car la Chine a besoin de matières premières et doit moderniser ses procédés et technologies dans pratiquement tous les secteurs. Les produits occidentaux à valeur ajoutée auront donc, dans l'ensemble, moins d'attrait, bien que les habitants de certaines villes prospères du sud disposent d'un revenu disponible bien supérieur et ont développé le goût de tels produits.

Bon nombre des exigences chinoises en matière d'importation et d'infrastructure peuvent être facilement comblées par ce que le Canada a de mieux à exporter, notamment les produits agricoles. Le Canada et les États-Unis sont les principaux

fournisseurs de blé de la Chine. Le Canada détient d'ailleurs 35 % de ce marché. Il exporte également en Chine de gros volumes d'orge brassicole et devrait conserver ce débouché, car les Chinois connaissent de mieux en mieux ce produit. La Chine devrait accroître ses importations de grains au cours de la prochaine décennie, en raison de la demande de viande, ainsi que de produits du bétail et de la volaille à la consommation. Vu la demande de viande, la Chine devrait importer la technologie liée aux aliments pour animaux, aux installations d'élevage des bestiaux et aux systèmes de conduite. Les secteurs canadiens qui pourraient exporter leurs produits ou transférer leur technologie sont ceux des bovins laitiers, des porcs, de la viande et des intrants agricoles, ainsi que ceux de la transformation, de l'entreposage et de la commercialisation des produits agro-alimentaires. Les Chinois sont très favorables aux projets mixtes et veulent accroître leur production et adopter la technologie de pointe dans de nombreux

secteurs. Les domaines qui se prêtent à des projets de collaboration sino-canadienne et au transfert de la technologie sont la manutention et l'entreposage des grains, l'utilisation agricole durable des surfaces pastorales, la transformation des aliments, la machinerie agricole, la technologie forestière et la lutte contre les maladies animales et végétales. Cependant, les exportateurs canadiens devront apprendre à commercer à la chinoise et devront se montrer prudents dans leurs tentatives pour conquérir ce marché. Ils devront donc notamment se fier aux renseignements et aux recommandations que leur fournira l'ambassade canadienne à Beijing pour les aider à comprendre la culture commerciale chinoise.

Pour plus de renseignements :

Randy Nelson

Agriculture et

Agro-alimentaire Canada

Téléphone : (613) 995-9554

Télécopieur : (613) 995-0949

Hong Kong

La conquête du marché de Hong Kong peut s'avérer un tremplin pour le marché chinois. Les produits qui obtiennent la faveur populaire à Hong Kong réussissent souvent à se frayer un chemin en Chine. Hong Kong est aussi une source importante de renseignements sur les tendances économiques pour la Chine.

Hong Kong est le principal passage vers la Chine et un important portail par lequel ce pays transige avec le monde. Environ 37 % des échanges commerciaux internationaux de la Chine et 60 % des investissements chinois se font via l'île.

Hong Kong offre surtout aux exportateurs canadiens des débouchés pour les nouilles de toutes sortes et l'huile de canola. Les secteurs du boeuf et du porc pourraient aussi y trouver des clients, en particulier dans la transformation des aliments si les exportateurs peuvent produire des denrées particulières au marché visé et conditionnées pour ce dernier.

Cependant, les Canadiens ont la réputation de produire des denrées trop coûteuses et de ne pas s'intéresser au développement à long terme du marché. Ils devront donc s'efforcer de changer cette perception.

Pour de plus amples renseignements :

Randy Nelson

Agriculture et Agro-alimentaire Canada

Téléphone : (613) 995-9554

Télécopieur : (613) 995-0949

Corée

La Corée est le quatrième plus important débouché des produits agro-alimentaires canadiens et le troisième plus important marché d'Asie, après la Chine et le Japon. En 1993, les exportations agro-alimentaires canadiennes dans ce pays ont totalisé 391 millions de dollars (83 % de grains non transformés). Le niveau de vie des Coréens s'améliore et leurs habitudes alimentaires s'occidentalisent peu à peu, ce qui crée de nouvelles occasions d'exporter dans ce marché en plein développement.

La Corée importe de plus en plus de produits alimentaires transformés. Le marché des aliments et des produits alimentaires (à l'exclusion de celui du riz) s'est développé au taux annuel moyen de 12 % de 1990 à 1992.

(Voir page IV—CORÉE)