

première fois ces matières premières directement vers la Norvège; il sera complété par la construction d'usines de fabrication d'ammoniaque et de méthanol.

Les perspectives les plus prometteuses pour les exportations canadiennes vers la Norvège semblent se situer dans le secteur du pétrole et du gaz, et englobent une vaste gamme de produits et de services reliés à l'exploitation du pétrole au large des côtes. On retrouve parmi ces produits de l'équipement de télécommunication, les ADAC, les vêtements de sécurité et l'équipement de contrôle de la pollution en plus du matériel traditionnel d'exploration, de mise en valeur et de production du pétrole et du gaz. Par exemple, les systèmes de communication jouent un rôle important dans les opérations dans la mer du Nord.

Malgré la priorité accordée à ce secteur, le gouvernement continuera d'appuyer, par l'entremise de ses programmes réguliers, les activités favorisant tout secteur qui permettra d'atteindre les objectifs établis.

La stratégie globale

Le plan d'expansion du marché norvégien identifie bon nombre de mécanismes dont dispose le gouvernement fédéral pour aider les entreprises canadiennes à accroître leur part du marché norvégien des importations. Ces diverses formes d'aide ont été mises au point en réponse à la nécessité de profiter des possibilités des marchés d'exportation et de surmonter les contraintes qu'ils subissent. Un plan d'action condensé pour la Norvège, qui fait partie du présent résumé, identifie un certain nombre d'activités et d'événements en perspective afin d'améliorer le rendement des exportations canadiennes sur le marché norvégien.

On continuera de faire une très grande utilisation du Programme des foires et missions et une importance considérable sera accordée aux visites entre ministres et hauts fonctionnaires des deux gouvernements. On favorisera également le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME). Le PDME F, qui peut aider une entreprise à faire une analyse permanente d'un marché et à maintenir ses activités pour l'expansion des marchés, et le PDME C, qui facilite la participation des entreprises à des expositions commerciales, seront particulièrement avantageux pour les entreprises exportant vers la Norvège.

Les foires et les missions commerciales de 1982-1983 ont été planifiées en fonction des sommes allouées aux activités d'expansion du marché en Norvège. D'autres activités ainsi que les foires et les missions commerciales proposées pour les années suivantes ont été suggérées pour répondre à un besoin défini. Ces dernières seront évaluées davantage au regard des considérations budgétaires, à une date ultérieure. Les discussions interministérielles et les consultations avec les