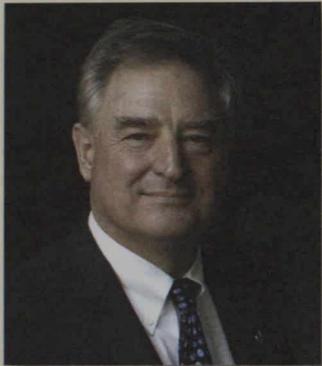


# Message



de

**l'honorable David Emerson,**

Ministre des Affaires étrangères et du  
Commerce international et ministre de la  
Porte d'entrée du Pacifique et des Olympiques  
de Vancouver-Whistler

À titre de ministre du Commerce international du Canada, c'est avec un grand plaisir que je vous présente l'édition 2008 du *Rapport sur le commerce international du Canada*.

Cette publication en est à sa neuvième année et, à en juger par sa popularité continue auprès des auditoires canadiens et internationaux, elle est en passe de devenir un repère fiable et informatif pour prendre la mesure des tendances du commerce et de l'investissement du Canada sur la scène mondiale.

L'économie canadienne a terminé une autre année marquée par une solide croissance en 2007, faisant bonne figure devant la turbulence qui a secoué les marchés financiers internationaux et le ralentissement de l'économie américaine. Bien que ces événements aient freiné le rythme d'expansion de notre économie vers la fin de l'année et qu'ils continueront probablement de ralentir la croissance – au Canada comme à l'étranger – en 2009, l'économie canadienne est bien placée pour résister à ces tensions grâce à des atouts tels qu'un faible chômage, une bonne situation budgétaire au sein du G-7 et une abondante dotation en ressources naturelles – qui demeurent en demande partout dans le monde.

La force du dollar canadien présente toutefois un défi particulier pour notre économie. Si elle accroît le pouvoir d'achat des Canadiens et contribue à maintenir l'inflation à un bas niveau, elle signifie aussi que nos exportateurs reçoivent moins en devises canadiennes. Le défi auquel sont confrontés les exportateurs est aggravé par le ralentissement de la demande aux États-Unis, notre plus important marché.

Les exportateurs canadiens démontrent une grande détermination en cherchant à composer avec ces difficultés. Les exportations ont poursuivi leur expansion en 2007 et, même si la croissance a été concentrée dans les produits liés aux ressources, on a observé une forte progression des expéditions de biens manufacturés vers les marchés autres que les États-Unis. Les entreprises canadiennes ont aussi démontré une souplesse renouvelée en s'efforçant de développer leurs activités sur les marchés en croissance rapide et de s'ajuster à la réalité nouvelle au chapitre des coûts.

Ces réalisations sont certes remarquables, mais nous ne pouvons faire preuve de complaisance. La concurrence mondiale ira en s'intensifiant dans les années à venir. Les économies émergentes qui sont à l'origine de l'expansion mondiale de la demande pour les produits de base progressent dans la chaîne de valeur et s'établissent graduellement comme de redoutables concurrents dans un éventail de plus en plus large de secteurs d'activité.

Un contexte commercial concurrentiel propice à l'innovation est la clé de notre avenir économique. Avec *Avantage Canada*, notre gouvernement a mis en place un plan détaillé en vue de bâtir une économie canadienne plus compétitive et résiliente.