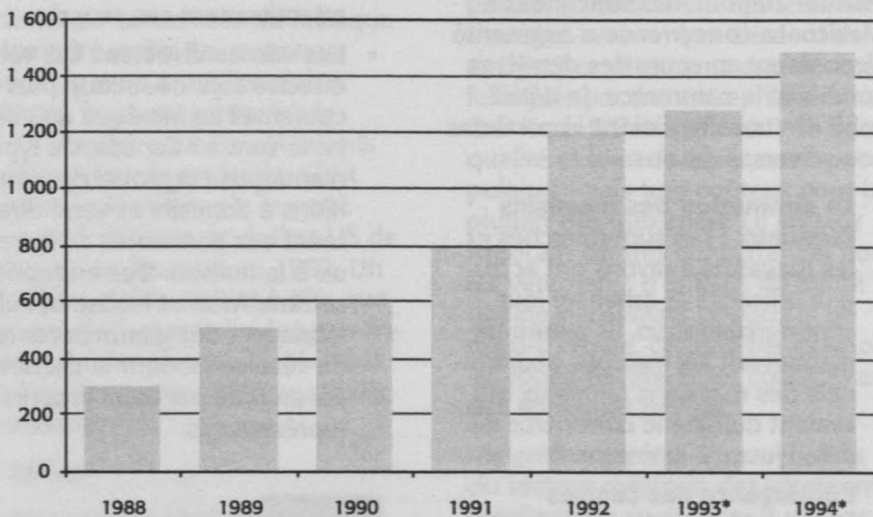


## Les importations de vêtements au Mexique, 1988-1994

(En millions de \$ US)



\*estimation

Source : Statistique Canada, base de données sur le commerce mondial.

## Importations mexicaines de vêtements de toutes origines, 1993

Taux moyen de variation par année entre 1991 et 1993

En millions de dollars US

Croissance en pourcentage

### Produit

Pantalons, culottes, etc., de tissu	280	30
Autres vêtements d'extérieur de tissu	200	16
Chemises en tissu pour hommes	161	57
Sous-vêtements, tricotés ou crochetés en laine	144	40
Jerseys, pull-overs, twin-sets, cardigans, tricotés	95	66
Autres vêtements d'extérieur, tricotés	81	23
Corsets, soutiens-gorge, jarretelles et autres	62	5
Vêtements et accessoires de plastique	61	17
Vêtements et accessoires de cuir	31	27
Manteaux et vestes de tissu	31	74
Accessoires en tissu	25	27
Pardessus et autres manteaux pour hommes	24	47
Robes en tissu pour femmes	24	37
Jupes en tissu pour femmes	15	26
Complets en tissu pour hommes	15	18
Accessoires tricotés ou crochetés non décrits ailleurs	14	63
Coiffures et accessoires non décrits ailleurs	14	2
Tailleurs et costumes de tissu pour femmes	12	45
Vêtements et articles de fourrure	11	122
Robes, jupes, complets, etc. tricotés ou crochetés	9	-8
Sous-vêtements, en tissu, à l'exception des jupons	6	37
Sous-vêtements de fibre synthétique tricotés	0	nd
<b>Grand Total</b>	<b>1 313</b>	<b>30</b>

Note : Les produits sont classés par ordre décroissant de valeur totale des importations en 1993. Les chiffres correspondent aux catégories de la CTCL.

Source : Statistique Canada, Base de données sur le commerce mondial.

de Statistique Canada, les importations de toutes les catégories de vêtements atteignaient 1,3 milliard de dollars US en 1993, soit environ le quart du marché. Entre 1990 et 1993, les importations de vêtements ont augmenté d'en moyenne 30 pour 100 par année. Ce sont les États-Unis qui dominent le marché des importations, suivis de la Corée.

Les exportations canadiennes de vêtements à destination du Mexique ont augmenté de moins de 500 000 \$ US en 1990 à environ 2,5 millions de dollars US en 1993. Cela représente environ deux dixièmes d'un pour cent du marché des importations. Les produits qui ont connu la plus forte croissance sont les sous-vêtements et les vêtements d'extérieur.

## LA CONCURRENCE

### LES FABRICANTS MEXICAINS DE VÊTEMENTS

La plupart des entreprises mexicaines de vêtements sont des entreprises familiales. *Avante Textil* est le seul fabricant dont les actions sont librement négociables au Mexique. La tendance semble indiquer une importance croissante des investissements étrangers sous forme de coentreprises, en particulier de partenariats avec des fabricants de textile. On peut en donner comme exemple l'acquisition par Sara Lee de *Rinbros*, *Estelar* et *Mayorca*, ainsi que des coentreprises auxquelles participent *Jantzen/CYDSA* et *Cone Mills/Parras*.

### LES CONCURRENTS ÉTRANGERS

Les principaux concurrents pour les importations mexicaines de vêtements sont les États-Unis, la Corée et le Japon. Toutefois, d'autres pays exportent des vêtements à destination du Mexique en quantités importantes. Ce sont, par exemple, Hong Kong, l'Italie et la Chine.