

Mot du Gouvernement du Canada

Dans le cadre de la stratégie commerciale «Horizon le monde», Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) est heureux d'offrir à l'industrie canadienne la présente étude sur l'accès aux marchés et le milieu des affaires européen.

C'est maintenant que se définit l'Europe de 1992. Le marché unique, cette ambitieuse initiative de la Communauté européenne, a radicalement changé la manière dont les Européens traitent les affaires. Le processus est irréversible; la cadence est rapide et va en s'accéléralant. Si les entreprises canadiennes veulent tirer profit des possibilités qu'offrira cet important marché, elles se doivent d'être bien renseignées.

Informar les entreprises fait partie de la mission d'AECEC et c'est dans cette optique que cette publication a vu le jour. Inspirée de l'expérience d'entreprises canadiennes ayant réussi à percer sur les marchés étrangers, elle se veut un guide pratique sur la question de l'accès aux marchés et du milieu d'affaires dans quatre pays d'Europe, à savoir le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Nous offrons également des programmes concrets pour vous faire connaître le marché européen. Notre revue *CanadExport* en fait abondamment la publicité. Nos agents de commerce à la Direction de la Communauté européenne d'AECEC ainsi que ceux de nos centres de commerce international situés dans les diverses provinces seront heureux de répondre à vos questions. Profitez de ces programmes. C'est à votre intention qu'ils ont été créés.

Voici les publications de la série 1992 – *Impact de l'unification du marché européen* qui sont maintenant disponibles : Agriculture et produits alimentaires; Télécommunications et informatique; Produits de l'automobile; Minerais et métaux; Produits forestiers; Défense, aérospatiale et transport; Produits chimiques spéciaux, nouveaux matériaux, produits pharmaceutiques et biotechnologie; Produits et services industriels; Services financiers; Produits de la pêche; et Services professionnels et de consultants – avocats d'affaires et experts-comptables.

Une deuxième série de rapports portant sur des sous-secteurs précis – l'industrie océanologique, les industries de l'environnement, les logiciels, les produits et services de télécommunications, et les produits du bois à valeur ajoutée, sera publiée entre l'automne de 1991 et le printemps de 1992.

D'autres rapports enfin portent sur l'union économique et monétaire européenne; le droit des sociétés; la politique de concurrence; les normes; le transport des marchandises; 1992 et questions connexes; la propriété intellectuelle; et les alliances stratégiques : passeport pour l'Europe.

Pour de plus amples renseignements sur les publications disponibles, prière de communiquer sans frais avec InfoExport à AECEC, au 1-800-267-8376.