

DOCUMENT D'INFORMATION

Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada comprend un Aperçu stratégique et des stratégies sectorielles accompagnées de listes d'activités internationales.

Le Plan a pour objectif :

- de faire ressortir la relation entre les débouchés résultant de la mondialisation des activités et les sources d'approvisionnement offertes par l'industrie canadienne;
- de mieux coordonner les stratégies fédérales (et, de plus en plus, provinciales), d'expansion internationale des affaires, les priorités et les initiatives afin de garantir que les ressources publiques sont utilisées le plus judicieusement possible;
- d'assurer que les stratégies et les initiatives fédérales d'expansion internationale des affaires reflètent les besoins de l'industrie canadienne.

Les stratégies suivantes, et les listes d'activités correspondantes, sont disponibles :

- | | |
|---|--|
| 1. Technologie de fabrication de pointe | 11. Matériel électrique et biens d'équipement |
| 2. Aéronautique | • Matériel électrique |
| 3. Produits agro-alimentaires | • Exploitation du pétrole et du gaz |
| 4. Arts et culture | 12. Environnement |
| 5. Transport routier | 13. Poissons et fruits de mer |
| 6. Biotechnologie | 14. Industrie forestière |
| 7. Services commerciaux et professionnels | 15. Technologie industrielle |
| 8. Produits chimiques et plastiques | • Technologie, machines et matériel agricoles |
| • Produits chimiques et pétrochimiques | • Exploitation minière – Exploitation forestière – Pâtes et papier |
| • Plastiques et polymères | • Technologie et équipement océanographiques marins |
| 9. Biens de consommation | 16. Technologie de l'information |
| • Habillement | 17. Produits médicaux et de santé |
| • Meubles de bureau et meubles divers | 18. Minéraux, métaux, matériaux industriels de pointe et matériaux de construction |
| • Chaussure | 19. Industrie spatiale |
| • Quincaillerie et articles ménagers | 20. Tourisme |
| • Meubles de maison | 21. Transport urbain et ferroviaire |
| • Articles de sport (y compris les embarcations de plaisance) | |
| 10. Matériel de défense | |
| • Électronique: militaire, maritime et aviation | |
| • Systèmes de défense maritime et terrestre | |

Pour obtenir d'autres exemplaires de l'Aperçu stratégique ou des exemplaires des stratégies sectorielles et des activités correspondantes, composer le : 1-800-267-8376