

Canada l'image d'un pays disposé à procéder à des échanges d'informations et de personnel scientifiques.

#### Fermes modèles

Description: Les fermes modèles sont des unités de production complètes créées pour faire des démonstrations technologiques, généralement dans un secteur donné, par exemple l'élevage laitier. Elles disposent de l'équipement le plus moderne possible et sont gérées selon des techniques de pointe. Elles peuvent être utilisées non seulement pour démontrer la validité de certaines techniques mais aussi pour donner des cours.

Évaluation: Les fermes modèles sont efficaces dans les économies à planification centralisée et dans les économies en développement. Elles permettent en effet de faire la démonstration d'un système agricole d'ensemble sur une base complètement opérationnelle. On peut également y organiser des séances de formation professionnelle. Elles permettent de prouver l'efficacité des techniques de production les plus modernes, par opposition aux exploitations qui ne sont dotées que d'une partie des équipements concernés, lesquels sont parfois utilisés par du personnel n'ayant pas la formation requise.

La création et l'exploitation de fermes modèles coûtent très cher. D'aucuns se demandent également si les ventes à l'exportation qui peuvent en résulter en justifient les coûts. Les investissements qu'elles exigent constituent-ils la méthode la plus efficiente de promotion de la technologie et du matériel canadiens? En contrepartie, la présentation des techniques de pointe du Canada représente une excellente publicité pour notre pays.

#### Diffusion d'informations

Description: Les informations émanant des Missions à l'étranger sont communiquées aux hommes d'affaires et aux ministères fédéraux et provinciaux s'occupant d'expansion du commerce. Elles sont diffusées au moyen de rapports réguliers ou ponctuels. Les agents commerciaux en poste à l'étranger sont considérés comme étant les "antennes" des exportateurs canadiens, notamment des petites et moyennes entreprises. Les informations qu'ils recueillent sont souvent communiquées directement aux entreprises, mais elles peuvent l'être aussi par l'intermédiaire de l'Administration centrale, comme dans le cas des rapports réguliers.

Évaluation: Si nous voulons que nos exportateurs soient efficaces au niveau international, il est essentiel de leur donner des informations exactes et opportunes. Les Missions peuvent souvent leur fournir directement au moyen de télex, de rapports sur les opportunités commerciales, de rapports sur la concurrence, et d'analyses des événements politiques et économiques importants. Les rapports sectoriels réguliers sur l'agriculture, portant sur la structure de l'industrie, les tendances, les politiques publiques et les développements susceptibles d'influer sur les intérêts canadiens sont adressés à l'Administration centrale qui en assure ensuite la diffusion.