

Cologne, en République fédérale d'Allemagne une année et le second à Paris, en France, l'année suivante. (Un rapport sur le dernier SIAL est disponible).

ANUGA est la plus importante exposition de produits alimentaires du monde. Bien qu'internationale, cette exposition est particulièrement importante en tant que porte d'entrée sur le marché ouest-allemand du poisson et des fruits de mer.

La RFA représente l'un des principaux marchés des produits de la pêche en Europe. La taille totale du marché est estimée à 8 milliards DM, les importations satisfaisant quelque 80 % de la demande. On a enregistré une consommation de poisson par habitant de 12 à 13 kilogrammes en 1988. Les recherches sur la consommation indiquent que cette quantité s'accroîtra jusqu'à 18 à 20 kilogrammes d'ici l'an 2000, toute l'augmentation de la consommation en kilogrammes devant provenir des importations. Entre 1987 et 1988, les exportations canadiennes de poisson et de fruits de mer vers la RFA ont augmenté des deux tiers, à 50 millions \$. C'est la plus importante augmentation pour tout marché européen, et cela indique le fort potentiel qui existe pour les exportations canadiennes.

Pendant longtemps, la consommation de poisson des Allemands a été dépendante de certaines espèces traditionnelles, principalement le hareng qui représente près de 30 % de la consommation totale. A l'extrémité inférieure de la gamme des prix, les poissons de fond, comprenant le merlu, la goberge et la sébaste, sont aussi importants. Au cours des dernières années, on a enregistré une croissance considérable de la demande pour des produits de spécialités, notamment le crabe, les crevettes, les salicoques, le homard, le poisson exotique frais et les produits de luxe.

La consommation de produits fumés traditionnels comme l'anguille, le turbot et le requin *Squalus suckleyi* est peu à peu remplacée par celle du saumon fumé. Simultanément, les marchés d'alimentation