

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Le but du guide | 3 |
| Les catégories d'aide aux pays en développement | 4 |
| PARTIE I L'EXPORTATION VERS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT | 4 |
| Le marché à vol d'oiseau | 4 |
| La nature des marchés qui s'offrent à vous | 6 |
| Le cycle de projet | 6 |
| Votre stratégie | 6 |
| L'analyse de votre situation | 7 |
| L'exploration des débouchés | 8 |
| La commercialisation de votre produit | 10 |
| Le processus de soumission | 12 |
| L'appel à la concurrence internationale (ACI) | 12 |
| Les exceptions à l'ACI | 12 |
| Les offres | 12 |
| La présélection | 12 |
| L'avis d'appel d'offres | 13 |
| Le dossier d'appel d'offres | 13 |
| La préparation de votre soumission | 14 |
| L'ouverture des plis | 14 |
| L'évaluation des soumissions | 15 |
| L'attribution du marché | 15 |
| PARTIE II LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES (IFI) | 17 |
| Les caractéristiques communes des IFI | 17 |
| La Banque mondiale | 18 |
| La Banque interaméricaine de développement (BID) | 20 |
| La Banque asiatique de développement (BAsD) | 21 |
| Le groupe de la Banque africaine de développement (BAfD) | 22 |
| La Banque de développement des Caraïbes (BDC) | 24 |
| Le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) | 25 |
| PARTIE III RÉFÉRENCES (adresses et numéros de téléphone) | 28 |
| Bureaux fédéraux et sociétés de la Couronne | 28 |
| Le ministère des Affaires extérieures | 28 |
| Le ministère de l'Expansion industrielle régionale | 29 |
| L'Agence canadienne de développement international | 32 |
| La Corporation commerciale canadienne | 32 |
| La Société pour l'expansion des exportations | 32 |
| Les ambassades canadiennes dans les pays où siègent les IFI | 33 |
| Le PNUD et les agences connexes de l'ONU | 34 |
| Autres organismes utiles | 35 |