



Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Le marché de l'eau Texas-Mexique

— Suite de la page 1

des municipalités des deux côtés de la frontière entre le Texas et le Mexique qui ont des projets financés par la NADBank.

Parmi les entreprises participantes figuraient quelques-unes des plus grandes entreprises de génie-conseil et de construction du Canada — notamment Delcan Corporation, SNC-Lavalin International, Stantec Consulting et Tecscult. La mission a attiré également une variété de fournisseurs de technologies et de services du secteur de l'environnement desservant des créneaux de marché très spécialisés où le Canada jouit d'un renom certain, principalement le secteur de l'eau et celui du traitement des eaux usées. Pour les représentants des entreprises canadiennes telles que Eastcan Geomatics, IER, BCA Clearwater Group, Waterworks Technologies et Hydromantis Inc., cette mission a été l'occasion de célébrer les succès enregistrés dans un marché environnemental inexploré.

À la fin de la mission, les représentants de chaque entreprise avaient trouvé des pistes de clients éventuels et des ouvertures très intéressantes en ce qui a trait aux débouchés s'offrant des deux côtés de la frontière. D'après les résultats communiqués par la moitié des entreprises participantes, Industrie Canada estime que la mission aura généré un chiffre d'affaires éventuel de l'ordre de 4,4 millions de dollars.

Région assoiffée d'investissement

La mission a permis aux entreprises canadiennes de mettre à l'essai la stratégie

adoptée par Équipe commerciale Canada pour la région frontalière Texas-Mexique. Avec ses 20 millions d'habitants et un produit intérieur brut (PIB) équivalent à celui de la 14^e économie du monde, le Texas est le principal bénéficiaire du partenariat



Les participants canadiens discutent de débouchés des deux côtés de la frontière, suite à la table ronde de Laredo, avec M. Oscar Cabra, coordinateur pour l'Eau de la région 6 (Dallas) frontalière États-Unis-Mexique, M. Fernando Roman, directeur des Eaux à Laredo, et avec M. Jose Ruiz, spécialiste principal au Développement à la NADBank.

suscité par l'ALENA, profitant de la moitié des 250 millions de dollars générés par le commerce entre les États-Unis et le Mexique. En outre, le Texas réalise plus de 70 % des échanges entre les deux pays, ce qui fait de cet État la porte d'accès aux économies florissantes du nord du Mexique.

En raison de sa croissance rapide, la région a grand besoin d'améliorer son infrastructure, ce qui devrait donner lieu, selon les estimations du gouvernement américain, à des investissements de l'ordre de 8 à 10 milliards de dollars US pour le seul secteur de l'eau et du traitement des eaux usées. En raison des liens familiaux,

commerciaux, culturels et politiques particuliers entre le Texas et le Mexique, les dollars investis dans l'expansion du commerce des deux côtés de la frontière profiteront aux deux pays. Cette région est donc un tremplin pour les entreprises du secteur de l'environnement désireuses de servir les collectivités nanties du nord du Mexique et du Texas, et leurs besoins impérieux.

Faits saillants de la mission

Au banquet servi à San Antonio, au Texas, l'orateur principal, M. Raul Rodriguez, de la NADBank, a félicité Delcan Corporation, première entreprise canadienne à signer un contrat avec la NADBank.

À Laredo, au Texas, les membres de la mission ont eu un premier aperçu des conditions offertes dans une des principales « villes-siamoises » de la région frontalière. Laredo est la ville d'Amérique qui enregistre la plus forte croissance, après Las Vegas. Avec une population combinée de près de 600 000 habitants, « les deux sœurs Laredo » — Laredo et Nuevo Laredo — constituent le plus important carrefour international de l'hémisphère occidentale, après le tandem Détroit-Windsor.

Les représentants fédéraux et municipaux de la NADBank qui administreront les principaux projets américains financés par la Environmental Protection Agency (EPA) ont fait rapport des phases initiales de développement du projet de Nuevo Laredo et de celui de Matamoros. D'une valeur de 250 millions de dollars US et de 500 millions de dollars US respectivement, ces projets peuvent s'avérer des cibles intéressantes pour la stratégie de collaboration adoptée par Équipe commerciale Canada visant à favoriser le financement du développement et du commerce pour faciliter l'accès à ces débouchés pour les entreprises canadiennes.

Voir page 12 - Texas-Mexique

Consultez le site de la Section commerciale des relations Canada-États-Unis (www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.