## Section 3 — Cas

La présente section décrit des situations pratiques qui mettent en lumière les puissantes capacités de recherche d'informations de DJI. Les cas traitent des sujets suivants :

| Cas | Comment  | Exemple  |
|-----|--|--|
| 1   | Trouver des articles et des nouvelles archivées                          | Recherche d'un reportage spécial sur la<br>Chine                               |
| 2   | Se tenir au courant de l'évolution de plusieurs secteurs de votre marché | Collecte de renseignements sur plusieurs secteurs à partir d'un bureau en Inde |
| 3   | Suivre un grand événement  | Collecte de renseignements sur CeBIT pendant les trois prochains mois          |
| 4   | Lire des journaux et des revues en ligne                                 | Accès au Globe and Mail en ligne   |
| 5   | Être mieux informé de l'évolution du pays<br>où vous êtes affecté        | Préparatifs pour une nouvelle affectation au Viêt-Nam                          |
| 6   | Trouver des renseignements sur des sociétés                              | Recherche des nouvelles et des articles les plus récents sur un client         |

Chaque cas est assorti d'instructions détaillées et de conseils. Vous saurez ainsi comment cibler les renseignements pertinents et réduire la surabondance d'informations.