

# Débouchés...Débouchés...Débouchés À deux pas d'ici

À notre porte — les trois quarts des Canadiens vivent à moins de 300 kilomètres de la frontière américaine —, l'un des marchés les plus vastes et les plus ouverts au monde, les États-Unis, représente le premier choix logique pour les exportateurs canadiens, aussi bien néophytes que chevronnés.

De par sa proximité, son accès relativement facile, ses similitudes aux plans de la langue, de la culture et du système juridique et sa demande de presque tous les types de produits ou de services offerts par les entreprises canadiennes, le marché américain s'avère, pour la plupart des exportateurs canadiens, le plus accessible et le plus pratique.

Sous l'effet de la mondialisation des marchés et de la révolution technologique, les industries américaines se repositionnent afin de pouvoir affronter la concurrence sans cesse grandissante. Les entreprises américaines sont à la recherche de nouveaux produits, technologies et services et sont plus que jamais en quête, au-delà de leurs frontières, de partenariats stratégiques qui leur permettront d'accroître leurs ventes aux États-Unis et à l'étranger. De nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes sauront en découler.

Le virage des États-Unis vers des entreprises à forte intensité de connaissances offre des perspectives tout à fait nouvelles aux exportateurs canadiens. Bien que les exportations de produits manufacturés, en particulier dans le secteur de l'automobile, arrivent toujours en tête de liste, nous avons assisté au cours des dernières années à une croissance spectaculaire des secteurs de la technologie de l'information, des télécommunications, de l'environnement, de la biotechnologie, des entreprises culturelles et des services commerciaux et professionnels.

Bien que nous soyons tentés de considérer les États-Unis comme un marché unique, ce pays forme en réalité une multitude de marchés. En effet, diverses régions géographiques se sont développées selon différentes lignes de force qui, propres aux industries, nécessitent une approche bien ciblée si nous voulons y accroître nos exportations.

Voir page 4 — Débouchés



Représentation canadienne aux États-Unis

— mars 1998

Dept. of Foreign Affairs  
Min. des Affaires étrangères

JUL 4 2001

Return to Departmental Library  
Retourner à la bibliothèque du Ministère

61852760